**Internationalisation et accès au financement des PME**

Hamadou Boubacar et Ghassen Bouslama

Le manque de financement qui caractérise les PME est aggravé lorsqu’elles s’engagent à l’international, pourtant devenu un marché rentable et incontournable (Bourcieu, 2012). Par exemple, dans les pays de l’OCDE, l’offre de nouveaux prêts aux PME a reculé dans 15 des 25 pays et on y note une évolution du portefeuille des prêts bancaires aux PME du court terme vers le long terme (OCDE, 2018). Cette situation est inquiétante car la dette bancaire est la source de financement externe la plus utilisée par plusieurs PME (St-Pierre, 1999). Les PME dépendent grandement de la dette, même si elles sont généralement désavantagées en matière de financement par dette à cause de l’opacité informationnelle et des problèmes d’agence qui les caractérisent et limitent leur accès aux crédits (De Maeseneire et Claeys, 2012).

Cet atelier propose de recevoir des articles portant sur les sous-thèmes suivants, sans aucune prétention d’exhaustivité :

* *Les modes d’entrée à l’étranger des PME*
* *Les motivations de l’internationalisation des PME*
* *Les obstacles liés à l’internationalisation des PME*
* *Les liens entre l’internationalisation et l’accès aux différentes sources de financement*
* *Les types de financement convenables pour chaque mode d’entrée l’étranger*
* *L’impact de l’internationalisation sur la relation Banque-PME*

**Internationalization and access to financing for SMEs**

Hamadou Boubacar and Ghassen Bouslama

The lack of financing that characterizes SMEs is exacerbated when they engage in international business, which has become a profitable and unavoidable market (Bourcieu, 2012). For example, in OECD countries, the supply of new loans to SMEs has declined in 15 out of 25 countries, and there has been a shift in the portfolio of bank loans to SMEs from short-term to long-term (OECD, 2018). This is concerning because bank debt is the most widely used source of external financing for many SMEs (St-Pierre, 1999). SMEs rely heavily on debt, even though they are generally at a disadvantage in debt financing due to informational opacity and agency problems that characterize them and limit their access to credit (De Maeseneire and Claeys, 2012).

This workshop proposes to receive papers on the following non-exhaustive list of subtopics:

- Modes of entry abroad for SMEs

- SME motivations for internationalizing

- Obstacles to SME internationalization

- Links between internationalization and access to different sources of financing

- Types of financing suitable for each mode of entry abroad

- The impact of internationalization on the bank-SME relationship

**Internacionalización y acceso a la financiación de las PYME**

Hamadou Boubacar y Ghassen Bouslama

La falta de financiación que caracteriza a las PYME se ve agravada cuando estas se comprometen a nivel internacional, aunque se haya convertido en un mercado rentable y primordial (Bourcieu, 2012). Por ejemplo, en los países de la OCDE, la oferta de nuevos préstamos a las pymes ha disminuido en 15 de los 25 países, y se aprecia una evolución en la cartera de préstamos bancarios a las PYMES, al corto largo plazo (OCDE, 2018). Esta situación es inquietante, ya que la deuda bancaria es la fuente de financiación externa más utilizada por varias pymes (St-Pierre, 1999). Las pymes dependen, en gran medida, de la deuda. Sin embargo, generalmente, están en desventaja en cuanto a la financiación mediante deuda, a causa de la opacidad de la información y de los problemas de agencia que los caracterizan y que limitan su acceso a los préstamos (De Maeseneire et Claeys, 2012).

Este espacio propone recibir ponencias sobre los siguientes subtemas, sin ninguna pretensión de exhaustividad:

- Los modos de entrada de las PYME en el extranjero

- Motivos de la internacionalización de las PYME

- Obstáculos a la internacionalización de las PYME

- Los vínculos entre la internacionalización y el acceso a las diferentes fuentes de financiación

- Los tipos de financiación adecuados para cada modo de entrada en el extranjero

- El impacto de la internacionalización en la relación banco-PYME