
13^{ème} Conférence annuelle d'Atlas-AFMI
Association Francophone de Management International
3-5 juillet 2023 IAE de Bordeaux
« Décarboner le management international »

Comité d'organisation :

- Emmanuelle Sauvage, Maître de conférence à l'IAE de Bordeaux
- Franck Duquesnois, Maître de conférence à l'IUT de Bordeaux
- Jan Schaaper, Maître de conférence à l'IAE de Bordeaux
- Philippe Very, EDHEC Business School, Président d'Atlas-AFMI

Appel à communications

Thème général

Sous l'effet désormais visible du changement climatique, il y a une prise de conscience généralisée qu'il est urgent d'agir. Pour arrêter, du moins ralentir, le réchauffement climatique, il faut s'attaquer aux causes de celui-ci, bien connus désormais : les énergies fossiles. C'est la combustion de la matière organique qui se trouve dans le sous-sol sous forme de charbon, de gaz et de pétrole, qui est la cause principale de l'accumulation de CO₂. Ce qui s'est formé durant des centaines de millions d'années a été remis dans l'atmosphère en quelques décennies, provoquant l'effet de serre. Or, nous avons fondé notre système de production-consommation, et son corollaire la croissance économique, sur les énergies fossiles. Il faut donc entièrement repenser et décarboner le cycle économique production-consommation.

Depuis Adam Smith (1776) et Ricardo (1817), les économistes ont démontré que le commerce international peut-être bénéfique pour tous les participants aux échanges. De nombreuses théories économiques depuis ont confirmé le lien entre croissance économique et commerce international. Grâce, entre autres, à la volonté politique, au développement des technologies de communication et aux progrès technologiques dans le transport notamment, le commerce international a pris son envol. Selon les statistiques de l'OMC, les flux internationaux en volumes de produits depuis 1950 se sont multipliés par 40. Le phénomène n'est pas prêt de s'arrêter. Les chaînes de valeur se sont décomposées et les activités se localisent dans le monde entier, entraînant de nombreux mouvements de transport. Or, des études récentes (Kim et al. 2019; Zhang et al. 2021, parmi d'autres) démontrent une évidence : les émissions de CO₂ d'une chaîne de valeur globalisée sont plus élevées que celles d'une production domestique. Le commerce international a un effet néfaste sur le réchauffement climatique.

Voici la question qui se pose : Comment peut-on réduire les émissions de CO₂ induites par le commerce international. En d'autres termes : Comment le management des opérations internationales peut-il contribuer à diminuer les émissions de CO₂ ?

Cette question soulève de nombreux sujets de réflexion, parmi lesquels :

- Délocaliser, relocaliser : où localiser les activités ?
- A l'instar de Patagonia ou Merck, comment les entreprises internationalisées peuvent atteindre la neutralité carbone de leurs activités ?
- Les taxes environnementales contribuent-elles à décarboner le commerce international ? Les conclusions des recherches sur ce sujet ne sont pas unanimes.
- Où en est-on avec la logistique verte ?
- A l'instar de l'interdiction de la voiture à moteur thermique en Europe, faut-il légiférer ? Quelles en seraient les conséquences sur les entreprises ?
- Qu'en est-il de la réduction des voyages d'affaires ? Quelles sont les nouvelles formes de télétravail international.
- La communication environnementale versus le *greenwashing* : comment être crédible ? quels outils et quels indicateurs ?
- Comment stimuler l'innovation écologique ?
- Quelle est l'empreinte carbone du management virtuel et du cloud ?

Vos contributions théoriques et empiriques sur ces questions sont très attendues pour que notre communauté académique de Management International contribue à trouver des solutions pour décarboner l'activité économique globalisée.

Vous pouvez également proposer des textes de recherche dans les thématiques du management international listées ci-après. Le détail des appels à communication des ateliers est publié sur notre site : <http://www.atlas-afmi.fr/>.

Liste des ateliers proposés :

1. Entrepreneuriat et entrepreneurs internationaux

Susan Freeman, François Goxe, Michael Viegas-Pires, Loyda Gomez

2. Finance à l'international

Ludivine Chalençon, Sophie Nivoix

3. Internationalisation des PME et exportation

Hamadou Boubacar, Ghassen Bouslama

4. Stratégie et organisation des firmes multinationales

Hanane Beddi, Jacques Jaussaud

5. Mutations et bouleversements de l'environnement international

Jean Paul Lemaire, Pierre-Bruno Ruffini

6. SAFARI : Stratégies d'Alliances, Fusions & Acquisitions et Réseaux à l'International

Foued Cheriet, Laure Dikmen

7. L'internationalisation des entreprises et l'innovation face aux nouveaux enjeux sociétaux

Marion Neukam, Caroline Mothe, Hela Chebbi

8. Numérique et internationalisation

Fadia Bahri-Korbi, Wafa Bouaynaya, Jessica Lichy

9. Management International en Contexte Africain

Suzanne Apitsa, Emmanuel Kamdem

10. GRH et gestion interculturelle

Philippe Mouillot, Fabienne Munch

11. Logistique et achats à l'international

Jennifer Lazzeri Gracia-Campo, Laurence Saglietto, Yuan Yao

12. International et RSE

Marion Vieu, Hervé Cheillan

13. Méthodologies pour la recherche en Management international

Anne Bartel-Radic, Eric Milliot

14. Atelier doctoral

Frédéric Prévot, Anne Bartel-Radic

15 Atelier cas pédagogiques en management international

Noémie Dominguez, Florence Gervais

Publications possibles :

- Une sélection de communications fera l'objet d'un dossier thématique de la revue **Management International** (FNEGE, rang 2).
- Un ouvrage collectif sur le thème de la conférence sera publié chez **Vuibert** (collection Atlas-AFMI). L'ouvrage pourra, ensuite, être soumis à un éditeur anglo-saxon.
- Les cas pédagogiques pourront être proposés pour le **prix Atlas AFMI 2022 du meilleur cas** en management international et les cas de qualité pourront recevoir la **labellisation Atlas-AFMI** (organisée en coopération avec la CCMP, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques).

Dates à retenir :

- **30 janvier 2023** : date butoir de soumission des communications, des projets doctoraux et des cas pédagogiques (texte intégral)
- **27 février 2023** : envoi des évaluations et des décisions aux auteurs
- **13 mars 2023** envoi par les auteurs des versions définitives des communications retenues
- **3 juillet 2023** : atelier doctoral et atelier cas d'Atlas-AFMI, à l'IAE de Bordeaux
- **4 et 5 juillet 2023** : conférence annuelle d'Atlas-AFMI à l'IAE de Bordeaux

Pour déposer une communication, un projet doctoral ou une étude de cas :

<https://atlasafmi2023.sciencesconf.org/>

Pour plus d'informations veuillez consulter le site d'Atlas-AFMI : <http://www.atlas-afmi.fr/>

Ou notre page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/groups/8544463/>