



12 Congreso anual Atlas AFMI
Asociación Francofona de Management International
Nice, Francia, 2-4 mayo 2022

« Pandemia, desarrollo sostenible y Management international »

Presidentes del comité organizador y del comité científico:

Loyda L. Gómez Santos (U. La Sabana) , Nadine Tournois (IAE Nice) y Philippe Very (Edhec Business School)

loyda.gomez@unisabana.edu.co; nadine.tournois@univ-cotedazur.fr;

philippe.very@edhec.edu

Convocatoria para presentación de trabajos

No hay duda de que la pandemia de COVID 19 ha generado cambios en los individuos, organizaciones, industrias, estados y en general, el mundo entero (Zenker & Kock, 2020), causando impactos económicos y sociales, cuya magnitud es difícil de calcular, por ejemplo, las pérdidas económicas y despidos de personal en las industrias del transporte aéreo y del turismo (Gossling et al., 2021). Sin embargo, el mundo ha demostrado tener capacidades de adaptación y resiliencia.

Para las organizaciones, la resiliencia es a menudo definida como la capacidad de sobreponerse a situaciones que amenazan nuestra supervivencia. Particularmente, la resiliencia organizacional tiene como objetivo restaurar un estado de funcionamiento cercano a la normalidad en las organizaciones (Robert, 2010). De acuerdo con esta definición, la resiliencia organizacional permite generar el desarrollo de nuevas competencias para afrontar las complejidades del futuro (Lengnick et al., 2011) o en algunos casos, la voluntad de anticiparse (Kendra & Wachtendorf, 2003). Sin embargo, el nivel de conocimiento sobre la resiliencia organizacional es insuficiente, especialmente en relación con las capacidades y competencias que la componen, los factores que explican por qué algunas organizaciones son más resilientes que otras (Duchek, 2020), y el efecto en contextos internacionales.

Particularmente en el impacto generado por la pandemia en el contexto internacional, se evidencia el cierre de las fronteras entre los estados, interrupción o eliminación de las cadenas de abastecimiento, distintas formas de comunicación que reemplazaron los desplazamientos físicos a lo largo del mundo y cambio en las preferencias de los consumidores por productos en lugar de productos importados (Aldrighetti, 2021). Estos cambios conducen a las empresas, grandes o pequeñas, a repensar las formas de internacionalización, aprovisionamiento, estrategias de desarrollo sostenible, redes internacionales, y hasta, la organización en sí misma, para sobrevivir y salir fortalecidas de la pandemia (Trump & Linkov, 2020).

Considerando el contexto actual de las empresas y los retos a los que se enfrentan, los invitamos a participar del 12° Congreso anual Atlas AFMI a realizarse en IAE Nice y Edhec Business School (Nice, Francia), cuyo objetivo principal es generar un espacio académico para poder abordar temas relacionados a la resiliencia en el marco socioeconómico internacional. Por lo tanto, este congreso tiene como objetivo comprender cómo los actores económicos y sociales afrontan el período de crisis, cómo moldean el mundo del futuro, y también, tiene como objetivo examinar si las estrategias de resiliencia varían según el tipo de actor, el país, la región del mundo, para poder prepararnos para futuras pandemias.

Referencias

- Aldrighetti, R., Battini, D., Ivanov, D. & Zennaro, I. (2021). Costs of resilience and disruptions in supply chain network design models: A review and future research directions, *International Journal of Production Economics*, 235.
- Duchek, S. (2020). Organizational resilience: a capability-based conceptualization. *Business Research*, 13, 215–246.
- Gossling, S., Scott, D. & Hall, C.M. (2021). Pandemics, tourism, and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainability Tourism*. 29 (1), 1–20.
- Kendra, J. M., & Wachtendorf, T. (2003). Elements of Resilience after the World Trade Center Disaster: Reconstituting New York City's Emergency Operations Center. *Disasters*, 27: 37–53.

Lengnick-Hall, C. A., Beck, T. E. & Lengnick-Hall, M. L. (2011). Developing a capacity for organizational resilience through strategic human resource management. *Human Resource Management Review*, 21: 243–255.

Robert, B. (2010). *Organizational Resilience—Concepts and evaluation Method*. Montréal : Presse de l'École Polytechnique de Montréal.

Trump, B.D. & Linkov, I. 2020. Risk and resilience in the time of the COVID-19 crisis. *Environmental System Decisions*. 40, 171–173. <https://doi.org/10.1007/s10669-020-09781-0>.

Zenker, S. & Kock, F. (2020). The coronavirus pandemic – a critical discussion of a tourism research agenda. *Tourisme Management*. 81.

Lista de temas propuestos

1. Resiliencia, emprendimiento y empresarios internacionales

Susan Freeman, François Goxe et Michael Viegas-Pires

2. Desempeño y valoración de empresas internacionales

Ludivine Chalençon, Urbi Garay, Sophie Nivoix

3. Internacionalización y acceso a la financiación de las PYME

Hamadou Boubacar et Ghassen Bouslama

4. Estrategias de empresas multinacionales: grandes riesgos y desafíos a nivel mundial y regional

Hanane Beddi et Jacques Jaussaud

5. Cambios y trastornos en el entorno internacional

Jean Paul Lemaire et Pierre-Bruno Ruffini

6. SAFARI: Estrategias de alianzas, fusiones y adquisiciones y redes internacionales

Foued Cheriet et Laure Dikmen

7. Innovación y resiliencia: una comparación internacional

Thierry Burger-Helmchen, Caroline Mothe, Marion Neukam

8. Plataformas y Ecosistemas Digitales: Fomento de la Resiliencia Global Para la "Nueva" Normalidad en Una Era Pospandémica

Fadia Bahri-Korbi, Wafa Bouaynaya, Mouhoub Hani, Thierry Levy, Jessica Lichy

9. Gestión internacional en el contexto africano

Suzanne Apitsa, Emmanuel Kamdem

10. Competencias e inteligencia interculturales: ¿Orígenes de resiliencia en situaciones de crisis?

Philippe Mouillot, Fabienne Munch

11. Metodologías innovadoras para la investigación en gestión internacional

Anne Bartel-Radic, Eric Milliot

12. Resiliencia y supply chain management a nivel internacional

Jennifer Lazzeri- Gracia-Campo, Yuan Yao, Laurence Saglietto

13. Empresas latinoamericanas post Covid-19: ¿Hacia un futuro más sostenible y resiliente?

Eric Rodríguez, Ulf Thone

Taller doctoral Atlas AFMI - en cooperación con EIBA (European International Business Academy)

Ulrike Mayrhofer, Eric Milliot, Carlos Quintero

Sesión de Casos Pedagógicos

Noémie Dominguez, Florence Gervais

Publicaciones posibles:

- La selección de ponencias hará parte de una edición de la revista **Management International** (FNEGE, rango 2).
- Se publicará un trabajo colectivo sobre la temática del congreso con **Vuibert** (colección Atlas-AFMI). Asimismo, la colección podrá ser sometida a una editorial anglosajona.
- Los casos pedagógicos pueden concursar por el premio **Atlas AFMI 2021 al mejor caso** en *management international*, y los casos considerados de excelente calidad pueden recibir la **certificación Atlas-AFMI** (organizada en cooperación con la CCMP, Central de Casos y de métodos pedagógicos).

Fechas importantes :

- Diciembre 2021 : apertura a la convocatoria de ponencias / proyectos doctorales / casos.
<https://atlasafmi2022.sciencesconf.org/>

El texto de las ponencias deben presentarse en su totalidad, en francés, inglés o español, siguiendo las normas de la política de redacción de la revista *Management International* :
<http://www.managementinternational.ca>

- 31 enero 2022: fecha límite para presentar ponencias, proyectos doctorales (3 a 5 páginas) y casos pedagógicos (texto completo).
- 20 febrero 2022 : envío de las evaluaciones y decisiones a los autores.
- 12 marzo 2022 : envío de las versiones finales de las ponencias seleccionadas por parte de los autores.
- 2 mayo 2021: taller doctoral y taller de casos Atlas-AFMI.
- 3 y 4 mayo 2021: congreso anual Atlas-AFMI.

Para obtener mayor información sobre el evento, puede visitar el sitio web de Atlas-AFMI :
<http://www.atlas-afmi.fr>