



**Programme de la 5^{ème} conférence annuelle d'Atlas AFMI
Association Francophone de Management International**

**« TRANSITIONS ET MANAGEMENT INTERNATIONAL »
CFVG - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoï
12, 13 et 14 mai 2015**

ATELIERS

Atelier doctoral

Responsables : Sophie Nivoix et Frédéric Prévot

Atelier Cas

Responsables : Karine Picot-Coupey et Nathalie Prime

Atelier 1. Mutations de l'environnement mondial, dynamique des secteurs et des territoires

Responsables : Jean-Paul Lemaire, Frédéric Prévot et Pierre-Bruno Ruffini

Atelier 2. Stratégies d'internationalisation

Responsables : Ana Colovic, Philippe Véry et Tugrul Atamer

Atelier 3. Alliances, joint ventures et réseaux

Responsables : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi

Atelier 4. Gestion internationale des ressources humaines

Responsables : Bruno Amann et Jacques Jaussaud

Atelier 5. Management interculturel

Responsables : Jean-François Chanlat et Jean-Pierre Dupuis

Atelier 6. Transferts de technologie et innovation internationale

Responsables : Patrick Cohendet et Thierry Burger-Helmchen

Atelier 7. Marketing international et intelligence économique

Responsables : Karine Picot-Coupey et Nathalie Prime

Atelier 8. Supply Chain Management (achats, logistique, distribution et systèmes d'information)

Responsables : Valentina Carbone, Nathalie Fabbe-Costes et Gilles Paché

Atelier 9. Parties prenantes (médias, fondations, coopératives, ONG...), éthique et RSE dans un contexte d'ouverture

Responsables : Susan Freeman, Eric Milliot et Nadine Tournois

Atelier 10. Finance, contrôle, organisation

Responsables : Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux

MARDI 12 MAI 2015

Atelier Cas : 9h30-12h30

Session 1 : Modérateurs : Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer

1. **Sylvie Hertrich, Ulrike Mayrhofer** : Heimbürger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire
2. **Marie Holm, Jean-Paul Lemaire, Rolv Petter Amdam** : Yara's international challenges
3. **Sylvie Hertrich, Ulrike Mayrhofer** : Windsor Palace, un boutique hôtel dans un pays émergent

Session 2 : Modérateurs : Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer

1. **Martine Combemale, Hui Chen, Claire Gounon, Simon Malbranque Laurent Giraud, Huay-Yuan Han** : La mise en place d'un système de GRH socialement responsable dans une entreprise industrielle en Chine
2. **Nabyla Daidj** : Internationalisation, gestion des risques et compliance. Le cas d'Airbus Group

Atelier doctoral CFVG : 10h30-12h30

Session 1 : Modérateurs : Jacques Jaussaud, Eric Milliot et Van Chên Nguyen

1. **Pham Van Tien** : Customer Satisfaction in B2B Marketing: Lessons from the Pharmaceutical Distribution Sector in Vietnam, CFVG – ESCP Europe (Directeur de thèse Frédéric Jallat)
2. **Dang Thi Diem Trang** : The role of Consumption in the Identity Construction Process of Women in Vietnam, CFVG – Université de Lille 2 (Directeur de thèse Isabelle Collin-Lachaud)

Session 2 : Modérateurs : Jean-François Chanlat, Patrick Cohendet, Susan Freeman et Bui Thi Lan Huong

1. **Le Thi Ngoc Lien** : Listed Firms in Vietnam: Linkage between Performance, Ownership and Corporate Governance, CFVG – Université de Strasbourg (Directeur de thèse Régis Blazy)
2. **Tran Quoc Trung** : New Evidence of Dividend Capture on the Ex-Dividend Day (Directeur de thèse Pascal Alphonse)
3. **Tran Thien Truc Phuong** : Employee Satisfaction in Vietnam M&A Banking Sector, CFVG – Université de Poitiers (Directeur de thèse Ewan Oiry)

Atelier doctoral Atlas AFMI : 14h00-17h00

Session 1 : Modérateurs : Ana Colovic, Jean-Paul Lemaire et Philippe Very

1. **Fatima Zohra Marouf** : Gestion et évaluation du risque de crédit-PME dans les banques publiques algériennes, Université de Mons, Belgique (Directeur de thèse Alain Finet)
2. **Valérie Fossats-Vasselin** : Le développement des firmes multinationales dans les pays émergents, Université Lyon 3 (Directeur de thèse Ulrike Mayrhofer)
3. **Gilde Paul Raladison** : De la coopération intégrée à la coévolution intentionnelle : cas des PME exportatrices de la filière des huiles essentielles à Madagascar, Université de Poitiers et INSCAE de Madagascar (Directeurs de thèse Eric Milliot et Victor Harison) (en visioconférence)

Session 2 : Modérateurs : Bruno Amann, Ulrike Mayrhofer et Gilles Paché

1. **Thi Thuy Trieu Pham** : Le réseau relationnel de l'entrepreneur : influence et modélisation. Le cas du Vietnam, Université de Strasbourg (Directeur de thèse Thierry Nobre)
2. **Axella Moussanza Mboga** : Le choix des méthodes de comptabilisation des dépenses de prospection des sociétés pétrolières et gazières : déterminants et pertinence, Université de Mons, Belgique (Directeurs de thèse Olivier Colot et Denis Cormier)
3. **Vu Minh Tu** : Consumers' Cultural Capital and its Influence on Value Co-Creation Process: the Case of Vietnamese Financial Services, Université de Lille 2 (Directeur de thèse Marie-Hélène Fosse-Gomez)

Session 3 : Modérateurs : Valentina Carbone, Jacques Jaussaud et Eric Milliot

1. **Thanh Le Quoc** : Critical Success Factors of Innovation Start-up in Emerging Countries: An analysis of ICT Innovation Start-up in Vietnam, CFVG - Université de Strasbourg (Directeur de thèse Sabine Cullman)
2. **Gildas Lusteau** : Représentations sociales de la Responsabilité Sociétale des Organisations chez les jeunes chinois : étude des facteurs déterminant les attitudes des étudiants et évolution du concept, Université de Strasbourg (Directeur de thèse Isabelle Barth)
3. **Ai Cam** : L'identité culturelle et l'intention de rester des employés dans les entreprises du secteur informatique au Vietnam, Université Paris Nanterre (Directeur de thèse Eric Pezet)

Session 4 : Modérateurs : Susan Freeman, Bui Thi Lan Huong et Frédéric Prévot

1. **Akiebe Ahworegba** : 'Headquarters-Subsidiaries' Relationships: Investigating the Interplay between Integration and Responsiveness, Subsidiary Initiatives and the Local Context in an Emerging Economy, Neoma Business School (Directeur de thèse Ana Colovic)
2. **Lama Alarda** : Legitimation process in a changing organizational field-construction and maintenance: the case of the third sector in Palestine, HEC-ULG Belgique (Directeur de thèse François Puchault)
3. **Nguyen Thi Lam Anh** : Efficiency of Banking Sector in Vietnam, CFVG - Université de Lille 2 (Directeur de thèse Frédéric Lobez)

Session 5 : Modérateurs : Pierre-Xavier Meschi, Johannes Schaaper et Ho Viet Tien

1. **Nguyen Thi Thu Hang** : Financial Distress and Accrual Anomaly, CFVG - Université de Lille 2 (Directeur de thèse Pascal Alphonse)
2. **Do Thi Than Nga** : Syndicated Loan Pricing in South Asia Emerging Markets, CFVG – Université de Strasbourg (Directeur de thèse Christophe Godlewski)
3. **Tran Thanh Khoa** : The Outward Direct Foreign Investment Process of Vietnamese Commercial Banks, CFVG – Université Paris 4 (Directeur de thèse Joël Broustail)
4. **Nguyen Phuong** : Parental Behaviour of Medication in Children: Toward a Conceptual Framework, CFVG – ESCP Europe (Directeur de thèse Jacqueline Fendt)

Accueil des participants : 16h-18h – Hôtel Pullman

Apéritif : 18h15-19h30 - Hôtel Pullman

MERCREDI 13 MAI 2015

Accueil des participants : 8h-18h – Hôtel Pullman

Allocutions d'ouverture : 8h30-8h45

Tranh Tho Dat, Président de la National University of Economics, Vietnam

Jean-Louis Paré, Directeur du CFVG, Vietnam

Ulrike Mayrhofer (IAE Lyon, France), Présidente d'Atlas AFMI

Table ronde N° 1 : 8h45-10h00

Quelles problématiques d'intégration et de coopération pour les entreprises étrangères dans une économie en transition ?

Quelles problématiques d'internationalisation des firmes vietnamiennes ?

Modérateur : **Jacques Jaussaud** (Université de Pau et des Pays de l'Adour, France)

Présentation de **Bénédicte Géraud** (Université de Poitiers, France): Constats des dirigeants européens dans le cadre du projet de recherche CCI Paris Ile de France-CFVG-CCIFV

Présentation de **Nguyen Thi Tuyet Mai** (National University of Economics, Vietnam): Constats des dirigeants vietnamiens

avec

Peter de Weird, Directeur général de l'hôtel Pullman Hanoi- Groupe Accor

Jean-Michel Galdagues, Country manager d'Airbus

Jean-Pierre Malgouyres, Président de la CCIFV et Directeur général d'Archetype

Jean-Claude Pires, Directeur adjoint de l'AFD Vietnam

M. Tien, Président de Buffalo Tours & Hotels Victoria

Directeur international de Viettel

Pause-café : 10h00-10h30

Session A : 10h30-12h30

Atelier 1 : Types and manifestations of 'transitions' in mature and emerging economies (modérateur : Jean-Paul Lemaire)

1. **Olivier Lamotte, Ana Colovic** : Corruption and Exports: Firm-Level Evidence from Transition Economies
2. **Tu Van Binh** : An Investigation on Technical Efficiency and Returns to Scale of Vietnamese enterprises
3. **Hung Trong Hoang, Vinh Nhat Lu, Susan Freeman, Sally Rao Hill** : Drivers of Service Climate: An Investigation of Local and Foreign Service Firms in Vietnam
4. **Elisabetta Magnaghi, Sonia Chikh M'hamed** : The importance of Business Model in Corporate Reporting

Atelier 2 : Internationalisation et contexte (modérateur : Philippe Very)

1. **Victoria Botvina** : Les déterminants des modes d'entrée des PME de services industriels "soft" : étude de cas dans un pays émergent. Le rôle des immigrés
2. **Martine Boutary, Caroline Minialai, Marie-Christine Monnoyer, Mohamed Nabil El Mabrouki** : Modèle d'Uppsala 2009 : réseaux et approche contextualisée : le cas des PME marocaines
3. **Noémie Dominguez** : Vitesse et linéarité du processus d'internationalisation des PME : vers une pluralité d'approches
4. **Hervé Cheillan, Geoffroy Enjolras, Gilles Guieu** : Performance des stratégies BoP orientées 'produits' : une analyse par la méthode de sondage de cas

Atelier 3 : Dynamique sectorielle et alliances inter-organisationnelles (modérateurs : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi)

1. **Imane Hammache, Abdel-Madjid Djenane, Jocelyne Robert** : Impact des alliances stratégiques internationales sur la performance des entreprises locales : cas de l'industrie du textile et de l'habillement en Tunisie
2. **Vikrant Janawade, Pierre-Yves Leo, Jean Philippe** : L'évaluation des méta-services internationaux par les consommateurs : le cas des voyageurs fréquents des alliances aériennes
3. **Fanny Lepage, Foued Cheriet** : Analyse des alliances entre des producteurs agricoles et une entreprise de la finance : cas du modèle Pangea au Québec
4. **Amina Yagoubi, Diane-Gabrielle Tremblay** : Trajectoires créatives et figures du designer : Une exploration des 'ateliers-créateurs' et de leurs stratégies dans le secteur montréalais de la mode

Atelier 5 : Compétences et performance (modérateur : Jean-François Chanlat)

1. **Anne Bartel-Radic, Jean-Luc Giannelloni** : Can Cross-Cultural Competence in International Business Really be Measured through Personality?
2. **Fabienne Münch** : From Europe to North America to Asia. How Design Thinking can Augment the Performance of Interdisciplinary Multicultural Teams
3. **Cuiling Jiang** : Rethinking cultural impacts on the international transfer of HRM practices
4. **Karina Jensen** : Enabling Local Team Innovation and Collaboration in Asia

Session 6 : Géographie de l'innovation (modérateur : Patrick Cohendet)

1. **Mai Thai, Patrick Cohendet** : A marriage between the East and the West: Viet Thai international's model for business success in Asia
2. **Liliana Mitkova, Xi Wang**: Boundaryless innovation strategy: witch perspective for the Chinese firms?
3. **Laurence Frank, Marc Jaillot** : The reverse innovation diffusion path
4. **Foudil Ait Atmane** : Etat des systèmes d'innovation dans les économies maghrébines en transition : cas de l'Algérie, la Tunisie et le Maroc

Atelier 10: Organisation et performance (modérateur : Hanane Beddi)

1. **Souchinda Sangkhavongs** : L'activité internationale implique-t-elle des structures organisationnelles dédiées ? Le cas des piliers
2. **Jean Rédis, Jean-Louis Paré** : Performance des entrepreneurs répétés et accès au financement par capital-risque : un panorama international
3. **Helen Bolleart, Nam Thang Truong Thi, Kim Dung Ha** : CEO duality and firm performance in Vietnam listed companies
4. **Mạnh Chiên Vu, Như Tuyên Lê** : International Accounting Standard (IAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS): Experience in building Vietnamese Accounting Standards (VAS) for Vietnam

Déjeuner : 12h30-14h00

Session B : 14h00-15h30

Atelier 1 : Impacts structurels et conjoncturels des ‘transitions’ sur les flux d’échanges et d’investissements entre et au sein des économies émergentes et matures (modérateurs : Jean-Paul Lemaire et Frédéric Prévot)

1. **Sébastien Le Gall** : Localisation et ancrage de l’investissement étranger des firmes multinationales : le rôle des directeurs de filiale
2. **Viatcheslav Avioutskii, Fabrice Roth, Mouloud Tensaout** : Les IDE chinois dans une Europe en crise reflètent-ils une logique opportuniste ?
3. **Didier Chabanet** : L’économie sociale et solidaire en Europe : une transition vers la sortie de crise ?

Atelier 2 : Stratégie et risques (avec discutants ; modérateur : Ana Colovic)

1. **Ghassen Bouslama, Laurent Hervé** : The internationalization of French banks and their strategic shift towards retail banking abroad
Discutant : Antonin Ricard
2. **Josée St-Pierre, Lucile Defays, Richard Lacoursière** : Gestion des risques et exportation des PME québécoises vers les pays asiatiques
Discutant : Olivier Lamotte
3. **Antonin Ricard, Bénédicte Aldebert, Amer Benouda** : Comprendre pour aider les entrepreneurs face au risque de s’internationaliser : implication de la logique effectuale
Discutant : Martine Boutary

Atelier 4 : Incitation, motivation et satisfaction au travail (modérateur : Bruno Amann)

1. **Lakshman Chandrashekhar, Linh Chi Vo** : Equity Portfolio Incentives to CEOs for Downsizing in Vietnam: Implications for CSR Perceptions
2. **Franck Biétry, Jordane Creusier** : Mesure du bien-être au travail dans les économies mature et en transition

Atelier 7 : Culture et comportement du consommateur / Cultural insights on consumer behavior (modérateur : Isabelle Barth)

1. **Khoa Ngo Dinh Anh, Tan Vo Thanh** : Apparel Consumer Behavior Study: A Cultural Perspective
2. **Trang P. Tran, Bich K. N. Ho, Truc Q. Le, Hung T. Hoang** : The Extension of Animosity Model of Foreign Product Purchase: The Evidence from Vietnam
3. **Cecile Chamaret, Béatrice Parguel** : ‘Lost in translation’ : l’acculturation au luxe du consommateur expatrié

Atelier 9 : Impacts du contexte sur la RSE (modérateur : Van Chân Nguyen)

1. **Eric Milliot, Susan Freeman** : Theorizing from Case Studies: A Paradigmatic Approach
2. **Ha Nguyen** : La démocratisation du système de règlement des différends de l’OMC
3. **Aline Pereira Pündrich, Dora Triki** : Les relations entre les stratégies socialement responsables et les types de crise dans le contexte de firmes multinationales pétrolières : Cas des crises intraitables en France et au Brésil

Atelier 10: Gouvernance et risques (modérateur : Jean-Louis Paré)

1. **Hanane Beddi** : Proposition d'une modélisation des relations siège-filiales du groupe Schneider Electric
2. **Ngoc Dieu Le Nguyen, Ngoc Dieu Thi Nguyen** : An examination of the relationship of corporate governance to firm performance: empirical evidence from Vietnamese listed companies

Pause-café : 15h30-16h00

Session C : 16h00-17h30

Atelier 1 : Des activités et territoires en 'transition' : mutations et recompositions à court, moyen et long termes (modérateur : Frédéric Prévot)

1. **Serge Agbodjo, Didier Bédé** (communication présentée par Bruno Amann): Facteurs explicatifs des exportations de l'industrie vitivinicole : le cas du Languedoc Roussillon
2. **François Goxe, Michael Viegas Pires, Nathalie Belhoste** : Les BRIC(S) ? Objets-frontière dans le discours médiatique international
3. **Marc Hostert, Jean-Paul Lemaire** : Analyse dynamique de l'attractivité et du développement international d'une Petite Economie Mature Ouverte (PEMO) : le cas du Luxembourg

Atelier 3 : Management et performance des coopérations (modérateurs : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi)

1. **Mouhoub Hani, Foued Cheriet** : Quelle performance 'réseau' des relations inter-organisationnelles ? Application au secteur automobile mondial
2. **Ulrike Mayrhofer, Frédéric Prévot, Dora Triki** : La durée d'existence des joint ventures internationales : une revue de la littérature
3. **Van Hien Nguyen** : Management des joint-ventures internationales : une perspective d'apprentissage organisationnel

Atelier 4 : Management des équipes (modérateur : Jacques Jaussaud)

1. **Sabrina Loufrani-Fedida, Eve Saint-Germes** : Le management global des talents par le territoire : le cas du cluster technologique de Sophia-Antipolis
2. **Sara Nyobe, Christophe Baret, Ewan Oiry** : Mise en évidence des relations entre management et stratégies identitaires des salariés des centres d'appels *offshore* tunisiens
3. **Vu Hoang Ngan, Dinh Thi Hong Duyen** : Human Resources Training Effectiveness of Enterprises in the Digital Content Industry in Vietnam

Atelier 5 : Un point de vue français (modérateur : Jean-François Chanlat)

1. **Stéphane Fauvy** : Le management interculturel à l'épreuve des faits : le cas de l'Hôpital Français de Hanoi
2. **Denis Servant, Anne Boutin** : L'arbre et le treillis : une métaphore pour le management dans des situations d'export/import nord/sud d'aide au développement local. Une transition avec risque de colonialité cognitive
3. **Jean-François Chanlat, Josiane Martin O'Brien** : Ce que parler veut dire à Bombay : une analyse bourdieusienne de la production langagière dans un contexte managérial indien

Atelier 8 : Relations verticales entre acteurs: diversité contextuelle (modérateur : Gilles Paché)

1. **Christine Belin-Munier, Btissam Moncef, Abdelkabir Charkaoui** : L'intégration et la gouvernance des Supply Chains dans le contexte marocain
2. **Elisabetta Magnaghi, Sonia Chikh-M'hamed, Béatrice Plottu, Caroline Widehem** : The Risks of a Strategy of Vertical Specialization within a Value Chain: Evidences from the French Ornamental Outdoor Plants Industry

Atelier 10: Marché des actions au Vietnam / Equity market in Vietnam (modérateur : Nguyen Thu Thuy)

1. **Jonathan A. Batten, Xuan Vinh Vo** : Dividend policy and stock price volatility in Vietnam
2. **Tri Dung Vu, Hoang Giang Nguyen** : Factors influencing the choice of securities companies by individual investors in Vietnam
3. **Thi Thu Ha Dinh, Viet Tien Ho** : Seasoned equity offering: A research at Ho Chi Minh Stock Exchange (HOSE)

Dîner de gala (19h30-22h30) – Ambassade de France à Hanoi

Remise des prix du meilleur projet doctoral, du meilleur cas et de la meilleure communication

Session D : 9h00-10h30

Atelier 3 : Dynamique culturelle et alliances interorganisationnelles (modérateurs : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi)

1. **Li Thuy Dao** : The relevance of culture in international joint ventures: An integrative approach
2. **Olivier Furrer, Brian Tjemkes, Arzu Ülgen Aydinlik, Murat Yaslioglu** : Managing Opportunism in Strategic Alliances across Cultures: The Role of Individualism–Collectivism
3. **Emna Moalla** : Hofstede vs. Schwartz vs. Globe ? L'effet de la culture nationale sur le choix du mode d'entrée

Atelier 4: Politiques d'expatriation (modérateur : Johannes Schaaper)

1. **Claudio Ravasi, Xavier Salamin, Eric Davoine** : Male and female-led expatriate dual career couples: an exploratory study of cross-cultural adjustment in Switzerland based MNCs
2. **Bruno Amann, Jacques Jaussaud, Johannes Schaaper** : Staffing of French MNCs in Asia: The Complementary and Alternative Roles of Expatriates and Flexpatriates

Atelier 5 : Autour des PME (modérateur : Jean-Francois Chanlat)

1. **Florence Pinot de Villechenon, Humberto López Rizzo** : Proximité culturelle réelle, supposée et ressentie. Ya-t-il un risque de désarmement immunitaire ? Expériences des PME de l'Europe latine au Brésil
2. **Sébastien Magloire Bekono Ohana** : Quelles pratiques de GRH en situation de choc culturel ? L'expérience des coopérations interentreprises sino-camerounaises

Atelier 7 : Management de la marque au Vietnam / Branding issues in Vietnam (modérateur : Isabelle Barth)

1. **Vu Tri Dung, Nguyen Tien Dung** : The mediating role of brand loyalty in the impacts of brand awareness, brand association and perceived quality to brand equity at university education in Vietnam
2. **Isabelle Maque, Gwenaëlle Oruezabala** : A la recherche d'insights sur les voyageurs français: une bonne idée pour le marketing du tourisme réceptif au Vietnam ?

Atelier 9 : Facteurs humains et RSE (modérateur : Susan Freeman)

1. **Aurélien Acquier, Valentina Carbone, Valérie Moatti** : 'Teaching the sushi chef': how CSR professionals from subsidiaries may reframe CSR organizational identity
2. **Ngoc Nhu Nguyet Bui, Pierre Valette-Florence** : L'impact des valeurs personnelles de Schwartz sur la consommation socialement responsable : une étude auprès des femmes vietnamiennes
3. **Tran Van Nhu, Quach Thu Huong** : Effective Management of Downsizing process: a practice of a NGO in Vietnam

Atelier 10 : Profitabilité et information financière (modérateur : Ho Viet Tien)

1. **Manh Chien Vu, Thanh Tu Phan** : Working capital management and firm profitability in financial crisis: empirical study in emerging country of Vietnam
2. **Frédéric Demerens, Pascale Delville, Anne Le Manh, Jean-Louis Paré** : Does the use of segment information improve financial analysts' forecast accuracy?
3. **Thu Thuy Nguyen** : Study on dynamic relationship among gold price, exchange rate and stock market index returns: some empirical evidence from Vietnam

Pause-café : 10h30-11h00

Round table N° 2 : 11h00-12h30

International business research in transition economies and their relationships with mature economies

Facilitator : **Jean-Paul Lemaire** (ESCP Europe, France)

Introduction presented by **Jean-Paul Lemaire** (ESCP Europe, France) and **Eric Milliot** (Université de Poitiers, France): A synoptic presentation of research presented during the 5th Atlas AFMI conference

with

Alain Cany, Country Manager of Jardine Matteson, former CEO of HSBC Vietnam and Chairman of the European Chamber of Commerce in Vietnam

Patrick Cohendet, Co-editor in chief of *Management international*, Canada

Susan Freeman, Associate Editor of *International Marketing Review*, Australia

Dinh Phi Ho, Co-editor of the journal published by the University of Economics, Ho Chi Minh City, Vietnam

Noel Lindsay, Director of the ECIC, Adelaide Business School, Australia

Nguyen Thi Tuyet Mai, Co-editor of the journal published by the National University of Economics, Hanoi, Vietnam

Déjeuner : 12h30-14h00

Session E : 14h00-15h30

Atelier 2 : Stratégies d'exportation (modérateur : Philippe Very)

1. **Mohamed Kadi** : Le processus d'internationalisation des PME manufacturières algériennes : les facteurs influençant la décision d'exportation
2. **Octavio Escobar, Olivier Lamotte, Ana Colovic** : The impact of informal sector inputs on exports : Evidence from Mexican manufacturing firms
3. **Pierre-Xavier Meschi, Antonin Ricard, Ernesto Tapia Moore** : Jeune et pauvre ou vieux et riche ? Existe-t-il des combinaisons efficaces entre performance pré-internationalisation et âge à l'internationalisation pour les PME primo-exportatrices ?

Atelier 3 : Compétences relationnelles, réseaux et clusters (modérateurs : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi)

1. **Sébastien Magloire Bekono Ohana** : Stratégies relationnelles des entreprises : éléments d'analyse
2. **Djamila Elidrissi, Valérie Hauch, Sabrina Loufrani-Fedida** : La dynamique des compétences relationnelles dans le développement des entreprises à internationalisation rapide et précoce : une approche multi-niveaux
3. **Rachel Levy, Damien Talbot** : Contrôle informel par la proximité géographique dans un cluster de l'aéronautique

Atelier 5 : Autour des grandes entreprises (modérateur : Jean-François Chanlat)

1. **Yasmine Saleh** : 'Le Grand n'est plus grand !' : analyse culturelle du vécu d'une acquisition par les employés d'un cimentier égyptien
2. **Jean-Pierre Segal, Alain Henry, Viet Long Nguyen** : Management au Vietnam : entre influences internationales multiples et réinterprétation locale

Atelier 6 : Transfert de connaissance et communauté de pratique (modérateur : Patrick Cohendet)

1. **Karine Goglio-Primard** : How Networks of Practice and Communities of Practice contribute to knowledge sharing between dispersed business units around the world: The case of ItSol, an IT systems integrator
2. **David Massé, Thomas Paris** : Les enjeux du transfert de connaissances dans un contexte de création internationalisée : le cas Ubisoft
3. **Maria Rosaria Marcone** : Le rôle de l'innovation technologique dans les stratégies modernes de marketing industriel des PMM

Atelier 8 : Modes de gouvernance des chaînes (modérateur : Valentina Carbone)

1. **Laure Dikmen Gorini, Mouhoub Hani** : Partenariats verticaux et modes de gouvernance dans l'industrie agro-alimentaire en Afrique : Le cas de la filière bovine à Djibouti
2. **Christopher Melin** : L'agencement configurationnel de l'usine mondiale
3. **Huu Tuyen Duong, Gilles Paché** : Intégration informationnelle et relationnelle de la dyade chargeur/PSL : une exploration dans le contexte vietnamien

Atelier 9: Acteurs et stratégies de la RSE (modérateur : Eric Milliot)

1. **Ha Thu, Van Châm Nguyen** : How to localize corporate social responsibility strategy? Case study of Standard Chartered Vietnam
2. **Mantiaba Coulibaly, Djamila Elidrissi, François Goxe** : Accompagnement stratégique dans la PME-ETI : cas des pratiques RSE
3. **Sonia Lorenzani** : Un 'Stakeholder' européen institutionnel : les associations de consommateurs lobbyistes

Pause-café : 15h30-16h00

Assemblée générale d'Atlas AFMI : 16h00-18h00

Cocktail au Temple de la Littérature : 19h00-20h00

Dîner, Restaurant Mme Huyen : 20h30-23h