

Le mot du Président



Pierre-Xavier MESCHI

Président d'Atlas AFMI

Chères et chers membres de la communauté ATLAS-AFMI, vous trouverez ci-dessous toutes les informations de la Newsletter d'Automne d'ATLAS-AFMI. Je ne peux débiter mon propos sans adresser des remerciements appuyés à Jean-Christophe et Romain, les éditeurs de notre Newsletter, qui, grâce à celle-ci, nous permettent de suivre les activités académiques, les publications et les soutenance de thèse des membres de l'association. En bref, ils contribuent à garder le lien entre les membres de l'association, avant se retrouver lors des conférences annuelles.

Je suis ravi que cette conférence soit organisée cette année au Maroc (à Marrakech entre le 13 et le 15 Mai 2024), en pleine cohérence avec l'approche locale/globale de nos cycles de conférence.

J'aurais grand plaisir à vous y retrouver pour échanger sur la thématique des réseaux et de l'internationalisation.

A très vite, bonne lecture et bonne fin d'année 2023 à toutes et tous !

Pierre-Xavier MESCHI

Président d'Atlas AFMI

Dans ce numéro...

Le mot du Président	1
Les publications de la communauté	3
Articles	3
Chapitres d'ouvrages	4
Ouvrages	5
Cas Pédagogiques	5
Lectures recommandées par nos membres	6
Quelques ouvrages recommandés par nos membres	6
Autres publications recommandées	8
Vidéos, podcasts et interventions	9
Journées et événements scientifiques	10
Les événements scientifiques à venir	11
Les actualités de La Fabrique de l'Exportation	14
Les actualités de la communauté	16

Les publications de la communauté



Articles

Bartel-Radic, A., & Munch, F. (2023). Cross-cultural boundary spanning activities in a global team: Insights from an ethnographic case study. *International Journal of Cross Cultural Management*, 23(2), 339-365.

Bohas A. & Meschi P.-X. (2023). In vino vanitas: Social dynamics and performance of Chinese château acquisitions in the Bordeaux vineyards. *Journal of International Business Studies*, 54(2), 306-331.

Chalençon, L., Mayrhofer, U., & Meschi, M. (2023). La politique d'acquisition des multinationales face à la pandémie. *Revue française de gestion*, 49(311), 53-74.

Cherbib, J., Bahri, F., Berraies, S., & Chebbi, H. (2023). Towards the co-evolution of multinationals' and local firms' global strategies in an uncertain environment: Insights from International Joint Ventures. *Journal of International Management*, vol.29, n°6

Comyns B., Meschi P.-X., & Norheim-Hansen A. (2023). Firms' responses to environmental misconduct accusations under the condition of contested practice complexity: Evidence from the palm oil production industry. *Business Strategy and the Environment*, <https://doi.org/10.1002/bse.3419>.

Meuric, P. L., & Favre-Bonté, V. (2023). What makes early internationalising firms grow faster? *Management international*, 27(2), 48-65.

Nivoix, S., & Ouchrif, F. (2023). Relativité de la qualité du marché des actions : cas des marchés boursiers du Maghreb. *Management & Avenir*, (1), 15-39

Nivoix, S., & Boulerne, S. (2023). La guerre en Ukraine : quelle contagion sur les marchés financiers des PECO? *La Revue des Sciences de Gestion*, pp.11-23

Rollet, A., & Tozanli, S. (2023). Territorial Food Workshops: Tools to Ensure Sustainability of Ties Between Territory, Food Supply Chain and Tourism. *Proceedings in Food System Dynamics*, 145-157.

Siritrakankij, S., Ribière, V., & Bartel-Radic, A. (2023). The Influence of Team Leaders' Emotional Intelligence on their Intercultural Conflict Management Styles in Virtual Multicultural Project Teams. *Journal of Business Administration - The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand*, 12(1), 26-44.

Chapitres d'ouvrages

Asshidi, H. Bartel-Radic, A., Taylor, D., (2024) Digital serious games for training and research on soft skills in international management, In Marcon, C., Nivoix, S. (dir.), Firm Internationalization, Intangible Resources and Development, Routledge

Ben Jemaa, K. et Bahri Korbi, F., (2023), "Le processus d'adaptation culturelle dans les alliances stratégiques internationales : contrôler, négocier, adapter". In Very P. (dir.), Management international et valeurs, Éditions Vuibert, Paris

Kamdem, E. (2023), « La form-informalisation de la GRH : une approche humaniste, enracinée et fertilisante en contexte africain ». In Peretti J.M., Igalens, J., Scouarnec, A., Frimousse, S., Khiat, A. (dir.), Mélanges en l'honneur de Zahir Yanat : une vision humaniste au service du management, Caen, éditions Entreprise et Management, p. 239-254

Kamdem, E. (2023), « Développement durable en Afrique : exploration des voies de recherche en contexte de crise post-pandémique ». In Chevalier, F. et Kalika, M. (dir.), Recherches sur la Sustainability, Caen, éditions Entreprise et Management. p. 519-534

Kamdem, E. (2023), « Comprendre le contexte pour la recherche contextualisée en Afrique ». In Kalika, M. (dir.), L'humaniste passionnée par le terrain : hommage au professeur Françoise Chevalier, Caen, éditions Entreprise et Management, p. 97-107.

Kamdem, E. (2023), « Contextualisation et enracinement du management en Afrique ». In Mercuri-Chapuis, S., Oiry, E., De Bovis, C. (dir.), Dialogues et perspectives autour de l'œuvre d'Yves-Frédéric Livian. Afrique, approche critique et management, Caen, éditions Entreprise et Management, p. 125-137

Kamdem, E. (2023), « Diriger une thèse doctorale : les obstacles à une direction responsable dans le contexte camerounais ». In M. Bergadaà (dir.), Les nouvelles frontières de l'intégrité académique, Caen, éditions Entreprise et Management, p. 153-178

Ofstad, B., Bartel-Radic, A. (2023), La durabilité d'un centre de formation : comment une organisation d'apprentissage apprend à apprendre... In Chevallier, F., Kalika, M. (dir.) Recherches sur la Sustainability. EMS

Ofstad, B., Bartel-Radic, A. (2023), Sustainability in corporate learning: how a learning organization learns to learn new skills. Or the art of teaching old dogs new tricks. In Chevallier, F., Kalika, M. (dir.) Research in Sustainability. EMS

Serizier, S., Bartel-Radic, A. (2023) Integrating the climate emergency into Human Resource strategies for International Mobility, In Chevallier, F., Kalika, M. (dir.) Research in Sustainability. EMS

Serizier, S., Bartel-Radic, A. (2023) Intégrer l'urgence climatique dans les stratégies RH de mobilité internationale, In Chevallier, F., Kalika, M. (dir.) Recherches sur la Sustainability. EMS

Ouvrages

Nivoix, S., & Marcon, C. (Eds.). (2023). *Firm Internationalization: Intangible Resources and Development*. Taylor & Francis.

Gosse, B., & Cornet, A. (2023) *Mieux comprendre les organisations et l'entreprise*. Presse Universitaires de Liège

Cas pédagogiques

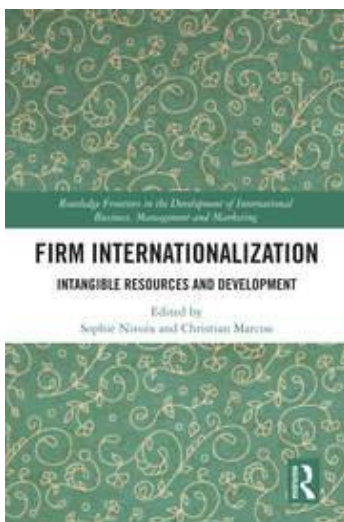
Andrietti, S. & Mayrhofer, U. (2023). *Transvalor, une PME française qui se développe en Asie du Sud-Est*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques/*Transvalor, a French SME expanding to Southeast Asia*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques. Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI et la CCMP en 2023

Karjalainen, H. et Santistevan, D. (2023). *Cas en Management Interculturel / Cases in Intercultural Management*, (vol. 2), édition bilingue (FR-EN), chez Editions EMS Management & Société

Lectures recommandées par nos membres

Quelques ouvrages recommandés par nos membres

Nivoix, S., & Marcon, C. (Eds.). (2023). Firm Internationalization: Intangible Resources and Development. Taylor & Francis.



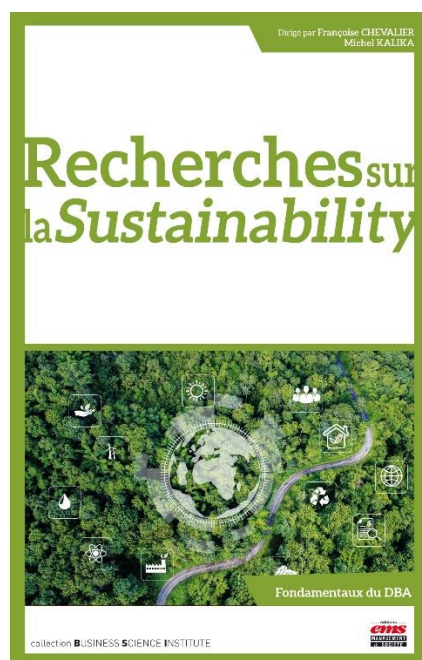
Chalus-Sauvannet M.C. (2023) Femmes et gouvernance, quels enjeux ? Editions EMS



Barth I. (2023) Le management est mort, vive le management ! Editions EMS



Chevalier F., & Kalika M. (2023) Recherches sur la Sustainability Editions EMS



Autres publications recommandées

Benoit B., & Méric J. (2023). Face à la crise des institutions, comment révolutionner les organisations. Harvard Business Review France, 24/10/2023

<https://www.hbrfrance.fr/organisation/face-a-la-crise-des-institutions-comment-revolutionner-les-organisations-60297>

Favre-Bonte V., & Meuric PL. (2023). Les 4 lois qui doivent pousser les PME à s'internationaliser. Harvard Business Review France, 13/09/2023

<https://www.hbrfrance.fr/organisation/les-4-lois-qui-doivent-pousser-les-pme-a-sinternationaliser-60227>

Korbi F. (2023). Humanitaire : les paradoxes au cœur de l'exercice de la profession, The Conversation, 23/08/2023

<https://theconversation.com/humanitaire-les-paradoxes-au-coeur-de-lexercice-de-la-profession-210578>

Mercier-Suissa C., Suissa D., & El Bekkari M. (2023). La relocalisation, un chemin semé d'embûches, The Conversation 05 avril 2023

<https://theconversation.com/la-relocalisation-un-chemin-sume-dembuches-202778>

Pinot de Villechenon F. (2023). L'Amérique latine, encore dans la tourmente ? Entreprendre à l'international - janvier-février 2023 - n° 626, la revue des CCE

Le prochain numéro de la Revue internationale PME, vol.36, n° 3/4, 2023, contiendra un dossier spécial "Entrepreneuriat international & digitalisation", piloté par Véronique Favre-Bonté, IAE Savoie Mont-Blanc, Laboratoire IREGE, Alexis Catanzaro, Université Jean Monnet, Laboratoire COACTIS, et Laurice Alexandre, Université de Paris, Laboratoires CEDAG et CEPED/IRD. Le numéro sera disponible aux abonnés sur :

<https://www.erudit.org/fr/revues/ipme/>

Vidéos, podcasts et interventions

Bastin, T., Chalençon, L. & Mayrhofer, U. (2023) ont donné une Masterclass à l'événement Big 2023 de Bpifrance, Paris, 5 octobre 2023 sur le thème PME : croître en rachetant une entreprise

Chalençon, L. (2023). Les politiques d'acquisition des multinationales face aux crises – Interview XERFI CANAL

<https://www.xerficanal.com/igsog/emission/Ludivine-Chalencon-Les-politiques-d-acquisition-des-multinationales-face-aux-crisis-3752067.html>

Conférence organisée par la Chaire innovation responsable en Afrique de l'ESCP : « Le rôle des diasporas pour le développement de l'Afrique: comment être Afrooptimiste ? », modérée par Emmanuel Kamdem.

<https://www.youtube.com/watch?v=PkSNNTHKrnU>

Conférence-débat « Amérique latine-Union Européenne: Quelle évolution dans un environnement bousculé ? » organisée par France-Amériques en partenariat avec ESCP Business School, le CERALE (Centre d'Etudes et de Recherche Amérique latine Europe) et l'IRIS (Institut de Relations Internationales et Stratégiques). 9 octobre 2023

<https://france-ameriques.org/video/amerique-latine-ue-quelle-evolution-dans-un-environnement-bouscule/>

Journées et événements scientifiques

EIBA-Workshop “How to craft an International Business paper”

Le GRM et l'IAE Nice, Université Côte d'Azur, ont organisé un EIBA-Workshop “How to craft an International Business paper” le 13 octobre 2023.

L'EIBA (European International Business Academy) a proposé ce workshop en collaboration avec IBR (International Business Review) et la JAMI (Journée d'Automne du Management International). L'objectif était d'offrir l'opportunité aux doctorants et aux jeunes chercheurs en international business d'améliorer leurs travaux en cours, de discuter leurs articles avec des chercheurs seniors et de bénéficier de conseils de rédacteurs en chef de revues internationales.

Les participants ont présenté leurs travaux dans deux sessions interactives : (1) « Rédiger l'introduction, le cadre théorique et la revue de la littérature d'un article en international business » ; (2) « Rédiger la méthodologie, l'analyse et la discussion des résultats, et la conclusion d'un article en international business ».

Conférenciers invités de l'EIBA :

- Kristin Brandl, University of Victoria et Copenhagen Business School
- Pervez N. Ghauri, Birmingham Business School, University of Birmingham
- Roger Strange, University of Sussex Business School

Comité d'organisation :

Ulrike Mayrhofer (Directrice du GRM), Elisabeth Walliser (Directrice de l'IAE Nice), Kristin Brandl, Anne-Laure Marteaux, Sandra Mantuano, Philippe Luu, Céline Albin-Malgoire, Tsering Choedon, Mantiaba Coulibaly, Laetitia De Vreese, Charbel El Asmar, Valérie Hauch, Antoine Nicolas, Marion Vieu, Alexandre Bohas, Franck Brulhart.

Groupe 1 : “Emerging markets and global value-chains”. Groupe 2 : “Global entrepreneurship and SMEs”.

Groupe 3 : “Managing cross-border relationships”.

Les événements scientifiques à venir



6ème journée de recherche en management export

L'ESCE International Business School (Paris) organise la **6ème journée de recherche en management export le 12 janvier 2024**. Elle fera suite aux éditions précédentes tenues à Neuchatel en Suisse (5^{ème} édition) et à Nancy (4^{ème} édition).

Keynote speakers : Leonidas Leonidou et Matthew Robson.

Inscription : Exportmanagement.workshop@esce.fr

Le colloque CERALE - UdeSA 2024 se tiendra les 21 - 23 février 2024 à Buenos Aires (Argentine).

Thème de cette édition : Gestion du risque, crises et résilience. Défis pour le management public et privé dans un monde en transition. Il abordera les 6 thématiques suivantes :

1. Défis globaux et stratégiques : approches géopolitiques, institutionnelles, économiques et financières.
2. Stratégie et gouvernance de l'entreprise pour un développement durable et inclusif
3. Genre, diversité et business
4. Défis pour l'innovation et l'entrepreneuriat
5. Comportement organisationnel et gestion des ressources humaines
6. Business, marketing, distribution et consommation durables.

<https://www2.udes.edu.ar/posgrados/edantest/2023/EDN/EVENTOS/CERALE/FR/FR.html>

Le Forum Fooddynamics aura lieu du 12 au 16 février 2024 à Garmisch-Partenkirchen (Allemagne).

Ce Forum annuel est une initiative conjointe de groupes agroalimentaires, d'universités et d'écoles de commerce offrant une plate-forme de discussion pour la communauté scientifique européenne et internationale. L'objectif est de fournir un environnement de discussion interdisciplinaire pour favoriser une recherche innovante. Il se concentre sur l'analyse de la dynamique et des interdépendances dans le système alimentaire, sur l'identification des moteurs favorisant une innovation durable et sur la communication nécessaire à l'apprentissage du changement. " (Schiefer & Rollet, 2023) <http://www.fooddynamics.org/>

2nd meeting Sustainability and the Black Box of the Firm, to be held in the city of Bath(UK) at the EURAM 2024 24th Conference.

Paper submission deadline: 11 January 2024

https://www.researchgate.net/publication/374742324_Sustainability_and_the_Black_Box_of_the_Firm_2nd_meeting_EURAM_Track_T01_04

SMES and Cameroonian diaspora: Contributions to economic growth, sustainable and inclusive development. IME, CREMIA, Douala-Cameroon, 17 and 18 May, 2024

SMEs are very important to the economy of Africa. They are increasingly seen as playing an important role in the economies of many countries especially Cameroon. Thus, governments throughout the world focus on the development of the SME sector to promote economic growth (Fatoki & Odeyemi, 2010), sustainable and inclusive development research (Apitsa & Milliot, 2021; Kamdem, 2023).

Mail contacts : impeccabletito@gmail.com, asidiki@ime-school.com

Les 18èmes Rencontres Internationales de la Diversité (RID) auront lieu les 7 & 8 mars 2024 à IPAG Business School, Campus de Nice (France)

Date-limite de soumission des intentions de communications : 20 décembre 2023

marie-josé scotto <m.scotto@ipag.fr>

Projets de recherche et thématiques à explorer

Anne Rollet (Aix-Marseille Université, centre de recherche en Supply Chain Management Cretlog) et Aziz Galvao da Silva Junior (Federal University of Viçosa Department of Rural Economics) conduisent une activité d'enseignement associée à une recherche liée à une ambition de développement territorial durable : "**From Product Concept to Business Model. Sustainable Development Goals – product and supply chain**". Elle associe 7 équipes franco-brésiliennes d'étudiants et 7 fermes familiales de production de café.

Le projet H2020 MERGING est composé de 10 équipes pluridisciplinaires européennes issues des sphères académiques, associatives et socio-économique.

Coordonné par Catherine Mercier-Suissa et Noémie Dominguez, (iaelyon School of Management, Université Jean Moulin Lyon 3), le projet a pour principal objectif de **concevoir et mettre en œuvre des dispositifs pilotes participatifs d'intégration par le logement et de les tester dans 3 pays de l'Union Européenne**, en France (Lyon), Espagne (Valence) et Suède (Göteborg). Il entend également examiner les politiques publiques d'intégration existantes ainsi que les pratiques individuelles dans lesquels le logement occupe une place prépondérante. L'objectif final du projet MERGING est de mesurer les effets à long terme des initiatives participatives liées au logement et de mettre en évidence les facteurs favorisant ou entravant les processus d'intégration des personnes migrantes.

Le projet a obtenu un financement de 3 millions d'euros (2021-2024) dans le cadre du programme européen Horizon 2020 et rassemble l'Université Jean Moulin Lyon 3, coordinateur (France), l'Université de Bologne (Italie), les Universités de Malmö et de Göteborg (Suède), le centre de recherche Arènes de Rennes, l'université de Valence (Espagne), l'association Quatorze (France et Espagne), Social Business Earth (ONG, Suisse), le Collectif d'échanges pour la Technologie Appropriée (COTA) (Belgique), Lyon Ingenierie Projets (France).

La restitution finale est prévue les 18 et 19 avril 2024 à Bruxelles.

Les actualités de La Fabrique de l'Exportation



La Fabrique de l'Exportation, think tank, poursuit son développement afin de contribuer **faire circuler la connaissance académique dans l'écosystème** et d'améliorer les compétences des entreprises qui s'internationalisent ainsi que des structures qui les accompagnent.

Les chercheurs suivants sont intervenus dernièrement :

- Surrender Munjal (Leeds University Business School) a présenté ses travaux et apporté ses recommandations manageriales sur le sujet suivant: **Marketplaces as game changers for internationalizing small enterprises**. Webinar du 20 septembre 2023 animé par Jean-Christophe Gessler.
- Ingo Kleindienst (Aarhus University) et Aditi Sengupta (University of Munich) : **Heterogeneous internationalization processes of emerging economies multinational enterprises**. Webinar du 12 octobre 2023.
- Rob Jack (Macquarie University, Australie) : **Goods and services combination and its impact in a firm's internationalization**. Webinar du 8 novembre 2023.
- Yan Zheng et François Goxe (Université Versailles Saint Quentin en Yvelines) : **Comment réussir la négociation avec des partenaires chinois ?** Webinar du 7 décembre 2023.
 - ⇒ *Le think tank accueille les chercheurs qui souhaitent venir présenter leurs recherches. **N'hésitez pas à proposer vos dernières contributions, dès lors qu'elles permettent d'identifier les meilleures pratiques à destination des exportateurs !***
 - ⇒ Les webinaires sont en accès libre et gratuit, il suffit de s'inscrire !

La Fabrique de l'Exportation a également conduit une étude pour apporter un nouvel éclairage sur les échanges commerciaux de la France, en partenariat avec l'ESCE . Ce travail est intitulé **Une vision à 360° des échanges économiques de la France, nouveaux regards sur la France dans la mondialisation**. L'étude a été confiée à Daniel Mirza (économiste à l'Université de Tours) avec Vincent Vicard (Cepii) et Lionel Fontagné (Paris School of Economics) en conseillers scientifiques.

Les travaux font ressortir plusieurs éléments forts par lesquels la France se distingue d'un groupe de pays auxquels elle est comparée (Allemagne, Italie, Espagne, Royaume-Uni) sur une période de 30 ans.

La part de marché du « Made by France » se porte beaucoup mieux que celle du « Made in France » grâce aux 49280 filiales d'entreprises françaises dans le monde (un chiffre en hausse de 50 % sur 19 ans). L'implantation à l'étranger ressort comme une spécificité du modèle d'internationalisation « à la française ».

Lettre d'information Atlas-AFMI N°8 (décembre 2023)

Les filiales à l'étranger réalisent ainsi un chiffre d'affaires de 1785 Mds€ (biens et services, 2019) et emploient 6.98 millions de salariés.

La part des services dans les échanges économiques de la France ne cesse de croître (x3 en 20 ans) et les services représentent désormais plus de la moitié de la valeur des exportations de biens. Plus intéressant encore, la valeur ajoutée contenue dans les services exportés est nettement supérieure, en pourcentage, à celle contenue dans les biens exportés. En ce sens, la France semble avoir adopté un modèle proche de celui de l'économie britannique en se spécialisant fortement dans les services. Ce constat est intéressant à l'heure où la réindustrialisation du pays s'affiche comme un sujet incontournable.

L'intégralité de l'étude est disponible en ligne ou sur demande à : delegue-general@fabrique-exportation.fr

Vous pouvez **soutenir La Fabrique de l'Exportation en devenant membres** ! L'adhésion se fait directement en ligne. www.fabrique-exportation.fr

Les actualités de la communauté

Eunice Cascant, doctorante au Laboratoire Magellan - iaelyon a remporté le Prix du meilleur article conceptuel lors de la **Diana International Research Conference 2023 (USA)**, conférence annuelle dédiée à la recherche sur l'entrepreneuriat féminin organisée à Babson College (Wellesley, Massachusetts) du 3 au 6 juin 2023.

Nous adressons nos félicitations à **trois nouveaux docteurs de la communauté**, qui ont soutenu leur thèse depuis la parution de la dernière Newsletter. Bravo à vous !

Sara Kitenge-Maningo - Les trajectoires professionnelles des femmes diplômées d'enseignement supérieur dans la Province du Haut-Katanga (RDC)

Thèse soutenue à l'université de Liège (HEC) par Sara Kitenge Maningo le 13/01/2023

Keita Mohamed Francis. Conception et mise en œuvre d'un modèle intégrateur de financement de l'adaptation climatique au Mali : cas du Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM). Thèse de DBA, sous la direction d'Emmanuel Kandem, Luxembourg, Business Science Institute

Mégane Phountoucos - Evolution de l'intrapreneuriat dans l'ETI en croissance : le cas FI Group

Thèse soutenue par Mégane Phountoucos à l'Université de Lyon 3, le 12/09/2023 sous la direction de Isabelle Royer et Hanane Bedi

Les rédacteurs, Jean-Christophe GESSLER et Romain WEIGEL



Bonne fin d'année à toutes et tous et rendez-vous en 2024 !

