Newsletter Atlas-AFMI n°13 (Juillet 2026)

LE MOT DU PRÉSIDENT

Chères et chers collègues,

J'ai le plaisir de vous adresser cette nouvelle édition de la newsletter d'Atlas-AFMI, qui témoigne une fois encore du dynamisme et de la vitalité de notre communauté scientifique.

L'un des temps forts de ces derniers mois a été la tenue de la 16e Conférence Annuelle d'Atlas-AFMI, organisée conjointement par l'IAE Clermont Auvergne (CleRMa) et Clermont School of Business, du 18 au 20 mai 2026. Cette conférence a rassemblé de nombreux chercheurs autour du thème du management international et des territoires, dans un cadre particulièrement propice aux échanges scientifiques et à la convivialité.

Je tiens à adresser mes plus sincères remerciements à l'ensemble du comité d'organisation, présidé par Suzanne Apitsa. Grâce à son engagement et à celui de son équipe, les participants ont bénéficié d'un accueil particulièrement chaleureux et d'une organisation exemplaire qui ont largement contribué au succès de cette édition.

Cette période a également été marquée par la publication chez Vuibert de l'ouvrage de la collection Atlas-AFMI intitulé *Réseaux d'internationalisation et internationalisation des réseaux*, coordonné par Caroline Minialai et Nabil El Mabrouki. Issu des travaux présentés lors de la conférence de Marrakech, cet ouvrage illustre la richesse des réflexions développées au sein de notre communauté et contribue au rayonnement de la recherche francophone en management international.

Je vous invite à découvrir dans cette newsletter les différentes actualités de l'association, les réalisations de nos membres ainsi que les événements à venir. Plus que jamais, la vitalité d'Atlas-AFMI repose sur l'engagement de chacun d'entre vous, et je vous remercie chaleureusement pour votre contribution à la dynamique collective de notre association.

Je vous souhaite une excellente lecture.

Bien cordialement,
Frédéric Prévot
Président d'Atlas-AFMI

Newsletter Atlas-AFMI n°13 (Juillet 2026)

Table des matières

LES ÉVÈNEMENTS SCIENTIFIQUES À VENIR 3
CONFÉRENCE ANNUELLE D'ATLAS-AFMI 2027 – MONS (Belgique) 3
LES PUBLICATIONS DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI 4
ARTICLES 4
CHAPITRES D'OUVRAGE 5
OUVRAGES ET COORDINATION D'OUVRAGES 5
CAS PÉDAGOGIQUE 6
COMMUNICATION ET VULGARISATION 6
ARTICLES ET INTERVENTIONS DE VULGARISATION 6
SUPPORTS DE DIFFUSION SCIENTIFIQUE RECOMMANDÉS 6
INFORMATIONS À LA COMMUNAUTÉ 7
LA CONFÉRENCE ATLAS-AFMI 2026 CLERMONT-FERRAND : PRIX ET RÉCOMPENSES 7
EVENEMENTS FUTURS 8
APPEL À COLLABORATION 8
FAITS DE CARRIÈRE ET RÉCOMPENSES 9
VOS RÉDACTEURS VOUS REMERCIENT ! 10

LES ÉVÈNEMENTS SCIENTIFIQUES À VENIR

CONFÉRENCE ANNUELLE D'ATLAS-AFMI 2027 – MONS (Belgique)

La prochaine conférence annuelle, la 17e d'Atlas-AFMI, aura lieu à Mons (Belgique) les 10-11 et 12 mai 2027. Toutes les informations seront disponibles sur la page LinkedIn et sur le site internet ; elles vous seront également envoyées *via* la liste de diffusion.

Découvrez Mons en cliquant **ici**

LES PUBLICATIONS DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI

ARTICLES

Ageron, B., Apitsa, S. M. & Paché, G. (2026). Numéro spécial : « Reconfigurer les chaînes de valeur en contexte africain ». *Logistique & Management*, *34*(1), 1-4.

Apitsa, S. M. (2025). L'Afrique, le centre de gravité hétérogène, complexe et spécifique des échanges internationaux : une lecture à la lumière de l'intelligence stratégique. *Revue internationale d'intelligence économique*, *17*(1), 63-100.

Ben Selma, M., Chebbi, H., Favre-Bonté, V. & Meuric, P. L. (à paraître en 2026). Les microfondations de l'internationalisation des entreprises à internationalisation rapide et précoce : une comparaison Canada-France. *Revue Internationale PME*.

Chateau-Dégat, F. & Mayrhofer, U. (2026). Managing shadow IT in cross-border acquisitions: A case study of a German multinational. *Management International Review*, *66*(2), 387-407.

Csibi, O. (2026). Navigating paradoxes in sustainable SME internationalization. *Critical perspectives on international business*, 1-26. **DOI**

Dang, R., Genoux, F. & Mayrhofer, U. (2025). Revisiter l'innovation par l'approche écosystémique : le cas d'une deeptech responsable. *Entreprendre & Innover*, *65*(2), 52-64.

Dominguez, N. & Mayrhofer, U. (2026). Learning from failures: a born-again global company expanding into emerging markets. *Cross Cultural & Strategic Management*, *33*(2), 137-154.

Li-Mabila, L. L., Cornet, A., Lisein, O., Apitsa, S. M. & Pichault, F. (2026). La mise en œuvre des projets d'e-GRH au sein des EES en RDC : mise en évidence des spécificités enracinées en contexte africain. *Management & Avenir*, *150*(1), 13-33.

Meschi, P.-X., Bohas, A. & Norheim-Hansen, A. (2026). Toasting With Strangers? Export Spillovers from Chinese Winery Acquisitions in the Bordeaux Vineyards. *British Journal of Management* (forthcoming). **DOI**

Meschi, M., Majocchi, A. & Mayrhofer, U. (2026). Stay or go? Exogenous shocks and small and medium-sized enterprises' export market portfolios. *Global Strategy Journal*, *16*(2), 192-225.

Meuric, P. L. & Favre-Bonté, V. (2026). Comprendre la transition des PME vers la maturité organisationnelle : une lecture par les microfondations des capacités dynamiques. *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship*, I17-XXI.

Pfranger, M. & Mayrhofer, U. (2026). Digitalization and Internationalization: A Case Study of a Swiss Bank Expanding into Brazil and South Africa. *Journal of Change Management*, 1-21.

Valentino, A., Mayrhofer, U. & Fracassi, E. (2025). How do strategic and financial buyers affect post-acquisition performance? *European Journal of International Management*, *27*(1), 128-149.

Da Silva, M. V. B., Prévot, F. & Nascimento, L. F. (2025). Mapping international scientific production on social diversity in the context of ESG: A bibliometric study comparing research from high income and middle/low-income countries. *Management international*, *29*(spécial), 120-132.

Zouabi Ouadrani, B., Ben Jemaa Boubaya, K., Cheriet, F., Furrer, O. & Dikmen, L. (2026). Managing internal coopetition in a post-acquisition process. *Management Decision*, p. 1-20.

CHAPITRES D'OUVRAGE

Apitsa, S. M. (2026). African Realities: Between Contrast, Heterogeneity, Complexity and Development. *In* S. M. Apitsa & E. Milliot (Eds.), *Innovation of Logistics and Transportation in Africa: Challenges and Development Opportunities* (pp. 37-46). Cham: Springer Nature Switzerland.

Apitsa, S. M. (2026). Green Logistics and Sustainable Transport: A Difficult Innovation at the Heart of Corporate Social Responsibility in Africa. *In* S. M. Apitsa & E. Milliot (Eds.), *Innovation of Logistics and Transportation in Africa: Challenges and Development Opportunities* (pp. 135-146). Cham: Springer Nature Switzerland.

Apitsa, S. M. & Milliot, E. (2026). General Introduction. *In* S. M. Apitsa & E. Milliot (Eds.), *Innovation of Logistics and Transportation in Africa: Challenges and Development Opportunities* (pp. 1-4). London/New York: Palgrave Macmillan.

Bartel-Radic, A. & Gariel, C. (2025). Que dit la littérature en management sur les « Grand Challenges » ? Une analyse textuelle. *In* F. Duquesnois, E. Sauvage & J. Schaaper (Eds.), *Le management international à l'épreuve des transitions environnementales, sociales et digitales* (pp. 11-24). Paris : Vuibert, collection Atlas-AFMI.

Bartel-Radic, A. & Gariel, C. (2026). How Does International Management Research Address Grand Challenges? A Bibliometric Analysis. *In* P. Véry, N. Tournois & S. Nivoix (Eds.), *International Business, Resilience and Ethics*. New York: Routledge.

Bartel-Radic, A., Gariel, C. & Reverdy, T. (2026). Meta-organizations in MNC Political Strategies to Address Plastic Pollution in Emerging Economies. *In* R. Piekkari, S. Lundan, T. Ritvala, R. Harikkala-Laihinen & R. van Tulder (Eds.), *Future-Fit: Expanding the Boundaries of International Business for the Future*. Progress in International Business Series, vol. 20B, pp. 19-39. Bingley: Emerald Publishing.

Gariel, C., Reverdy, T. & Bartel-Radic, A. (2026). When meta-organizations enhance their capacity for action: The role of hybrid regulation and multinational corporations in plastic waste management. *In* G. Reischauer, H. Berkowitz, A. Metz, & S. Michel (Eds.), *Meta-organizations for transformative change* (Research in the Sociology of Organizations, vol. 106, pp. 61–82). Emerald Publishing Limited.

Nivoix, S. & Boulerne, S. (2026). Multifractal Detrended Analysis: Evidence from 16 Central and Eastern European Stock Markets. *In* P. Véry, N. Tournois & S. Nivoix (Eds.), *International Business, Resilience and Ethics* (pp. 152-169). New York: Routledge. ISBN : 978-1-041-13850-1. **DOI**

OUVRAGES ET COORDINATION D'OUVRAGES

Apitsa, S. M. & Milliot, E. (Eds.) (2026). *Innovation of Logistics and Transportation in Africa: Challenges and Development Opportunities*. London : Palgrave Macmillan / Springer Nature.

Bartel-Radic, A. & Taylor, D. (2026). *La collaboration virtuelle à l'international. Les équipes et communautés diverses et distantes.* Paris : EMS, Collection Transition Numérique : Regards

Disciplinaires des Sciences de Gestion, dirigée par Cécile Godé. 184p. ISBN : 978-2-38630-330-2

Dameron, S., Bernabé, B. & Desmaison, X. (2025). *Fragmentation, hypermondialisation, souveraineté. Pour une refondation de la stratégie d'entreprise*. Caen : EMS Éditions.

Minialai, C., Chamchati, O., El Mabrouki, N. & Sabbari, A. (2026). *Réseaux d'internationalisation et internationalisation des réseaux*. Vuibert.

Véry, P., Tournois, N. & Nivoix, S. (eds.) (2026). *International Business, Resilience and Ethics*. New York: Routledge. ISBN: 978-1-041-13850-1.

CAS PÉDAGOGIQUE

Mayrhofer, U. & Riga, M. (2026). *Coface : gérer la diversité culturelle dans la région Asie-Pacifique*. Paris : Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.

COMMUNICATION ET VULGARISATION

ARTICLES ET INTERVENTIONS DE VULGARISATION

Apitsa, S. M. (2026). Les Afriques inventent leurs indicateurs. *Revue Audiovisuelle de la Valorisation des Savoirs Scientifiques*, *5*(5), 7-10. **Cliquez ICI**

Bartel-Radic, A. & Gariel, C. (2026). L'action collective des entreprises multinationales dans le domaine de la pollution plastique. Intervention dans *Les Rendez-vous de la Recherche*, Sciences Po Grenoble, 24 mars 2026. **Cliquez ICI**

Chalençon, L. & Mayrhofer, U. (2025). Échec de la fusion Kraft-Heinz : les dix secrets des fusions qui réussissent. The Conversation, 20 octobre 2025. **Cliquez ICI**

Dameron, S. (2026). La fin de l'entreprise globale : refonder la stratégie d'entreprise à l'ère des chocs géopolitiques. *Harvard Business Review France,* 27 avril 2026. **Cliquez ICI**

Dang, R. & Mayrhofer, U. (2026). « Deep tech » : comment faire pour que les innovations de rupture atteignent leurs clients. The Conversation, 19 janvier 2026. **Cliquez ICI**

Giorgini, G. C. & Mayrhofer, U. (2025). L'influence de la famille Peugeot dans l'industrie automobile. The Conversation, 23 octobre 2025. **Cliquez ICI**

Mayrhofer, U. (2025). Pourquoi les entreprises allemandes aiment tant la France. The Conversation, 22 janvier 2025. **Cliquez ICI**

Meschi, M., Majocchi, A. & Mayrhofer, U. (2026). Pour continuer à exporter dans un contexte de guerre, les entreprises ne mettent pas leurs œufs dans le même panier. The Conversation, 23 mai 2026. **Cliquez ICI**

SUPPORTS DE DIFFUSION SCIENTIFIQUE RECOMMANDÉS

IMPACT & KNOWLEDGE (2026). *RAVS – Revue audiovisuelle de la valorisation des savoirs scientifiques*, n°1, juin 2026. **Cliquez ICI**

INFORMATIONS À LA COMMUNAUTÉ

LA CONFÉRENCE ATLAS-AFMI 2026 CLERMONT-FERRAND : PRIX ET RÉCOMPENSES

5 prix ont été décernés lors de la soirée de gala d'Atlas-AFMI :

Prix de la meilleure communication : Viatcheslav Avioutskii, "*Assembling Legitimacy under War: Institutional Logics in MNE Behavior in Ukraine (2022–2024)*"

Prix de la meilleure thèse : Magali Pino, « *Écosystèmes entrepreneuriaux et stratégies d'internationalisation des PME à l'ère du digital* »

Prix du meilleur DBA : Yoann Sapanel, « *Comprehending the Economic Value Drivers for Digital Therapeutics: A Mixed Methods based Approach* »

Prix du meilleur projet de thèse : Simona Camilla, « *Artificial Intelligence and SME internationalization: A Resource Orchestration Approach* »

Prix de la meilleure étude de cas ex æquo : Helena Karjalainen, « *L'interculturel dans la gestion des crises humanitaires* »

Prix de la meilleure étude de cas ex æquo : Stefano Valedemarin, " *Lovely I$land$: The strategic game of tax havens, lobbying and regulation* ".

La collaboration entre **Atlas-AFMI** et la revue ***Management International (MI)*** a notamment été mise à l'honneur par la remise de certificats à Anne Bartel-Radic, Emmanuel Kamdem et Ulrike Mayrhofer pour le plus grand nombre d'évaluations réalisées, ainsi qu'à Foued Cheriet et Ulrike Mayrhofer pour le plus grand nombre de publications depuis 2016.

EVENEMENTS FUTURS

La **6e JAMI** (Journée Automnale du Management International) se tiendra cette année à l'IAE Paris Sorbonne, le **07 décembre 2026**. Comme l'an passé, **la JAMI et la Revue *Management International* (rang 2 FNEGE) s'associent** pour proposer à ses participants un *Paper Development Workshop (PDW)* dédié. Les propositions d'article, en français ou en anglais, devront être envoyées au format PDF **avant le 14 septembre 2026** sur la plateforme **scienceconf** **Cliquez ICI**

APPEL À COLLABORATION

Laurent Lacroix indique avoir développé une école de pensée et souhaite proposer un modèle, puis éventuellement l'animer au sein d'autres universités. **Cliquez ICI**

FAITS DE CARRIÈRE ET RÉCOMPENSES

Oscar Csibi : nommé chercheur associé au sein de l'équipe COGI (Comportement, Organisation et Gouvernance des Institutions) de l'Université Catholique de l'Ouest.

Prix de la meilleure contribution théorique – conférence AIMS 2026 : Prévot, F., Serizier, S., Bartel-Radic, A. & Girard, F., "*Pirates in Suits! Institutional Trajectories of Organizational Wrongdoing in the Appropriation of Biological Resources and Traditional Knowledge*", Saint-Étienne, 3-5 juin 2026.

Anne Bartel-Radic : promotion à la classe exceptionnelle 1 des professeurs des universités par le CNU, section 06.

VOS RÉDACTEURS VOUS REMERCIENT !

Marion Vieu

Aix-Marseille Université

Hervé Cheillan

IAE Dijon (UBE)

ATLAS AFMI

Association Francophone de Management International

Les informations présentes dans cette newsletter sont basées sur les réponses au sondage diffusé au sein de la communauté Atlas-AFMI.