Newsletter Atlas-AFMI n°10 (Décembre 2024)

LE MOT DU PRÉSIDENT

Pierre-Xavier MESCHI
Président d'Atlas-AFMI

Vous trouverez ci-dessous toutes les informations de la Newsletter d'Automne d'Atlas-AFMI.

La recherche francophone en management international a été particulièrement active sur la période avec plusieurs appels à communications pour des conférences organisées par des collègues, membres de notre association.

En plus de la 15e Conférence de notre association à La Rochelle (dates : 19-21 mai 2025 ; thématique : management international et souverainetés), se tiendront le 7th Workshop on Export Management (date : 4 avril 2025 ; Rabat) et le 2e Colloque Afrique Développement et Innovation (dates : 12-14 mars 2025 ; Clermont Ferrand).

Cette recherche va également être mise à l'honneur dans le cadre du nouveau classement des revues FNEGE (qui doit être conduite dans le courant 2025), avec la création d'une nouvelle catégorie, Management International-International Business.

Bonne lecture et d'excellentes fêtes de Noël !

Newsletter Atlas-AFMI n°10 (Décembre 2024)

Table des matières

LE MOT DU PRÉSIDENT 1
LES ÉVÈNEMENTS SCIENTIFIQUES À VENIR 3
LES PUBLICATIONS DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI 8
LES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION ET VULGARISATION DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI 10
LES RECOMMANDATIONS DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI 11
LES FAITS DE CARRIÈRE DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI 12
VOS RÉDACTEURS VOUS REMERCIENT ! 13

LES ÉVÈNEMENTS SCIENTIFIQUES À VENIR

15e Conférence annuelle d'Atlas-AFMI – La Rochelle (France) 2025

La 15e Conférence annuelle d'Atlas-AFMI aura lieu du **19 au 21 mai 2025** à La Rochelle. Elle est organisée conjointement par Excelia Business School et l'IAE La Rochelle.

Le thème général de la conférence sera : « Management International et Souverainetés ».

Pour consulter l'appel à communications et déposer votre communication cliquez-ici

Attention la date limite pour déposer une communication est le **13 janvier 2025**, à minuit.

En espérant vous voir nombreux à La Rochelle !

7th Workshop on Export Management - 4 avril 2025 - Rabat

Navigating the new landscape of export: challenges and opportunities amidst crises, conflicts, and digital transformation

The 7th Workshop on Export Management invites researchers, practitioners, and scholars to submit papers that address the diverse challenges and opportunities shaping the field of export management. In today's interconnected world, exporters face complex issues, including geopolitical tensions, economic crises, and the rapid digitalization of trade. This year, the workshop will focus on Digital Transformation and Supply Chain Optimization.

As global trade increasingly relies on digital infrastructure and efficient supply chains, organizations are compelled to adopt innovative technologies to remain competitive. Digital transformation reshapes traditional export strategies by enabling more agile, resilient, and transparent supply chains. The workshop aims to spark dialogue on these advancements, fostering a deeper understanding of how digital solutions can help exporters adapt to a rapidly evolving landscape and sustain their growth in the global market.

This year's workshop will feature Professor Ghasem Zaefarian, Associate Professor of Marketing at Leeds University Business School, who will deliver a keynote address on the topic, drawing on his expertise in business marketing and international marketing research. Professor Zaefarian's insights will be invaluable for participants seeking to deepen their understanding of these critical issues in export management. Unlike previous editions, which were organized in Paris, other cities in France, and Switzerland, this year's workshop marks the first time it is held outside Europe, in an African country. The event will take place in Rabat, the capital of Morocco, a nation experiencing remarkable growth due to its industrial evolution, digitalization, and increasingly diversified export offerings. It will be hosted at the research center of HEM Business & Engineering School, providing an inspiring setting for discussions on the future of export management and reflecting Morocco's dynamic role in global trade.

Submit your paper by January 31, 2025

You can submit your application by sending it to the following email address: exportmanagement.workshop2025@gmail.com.

2e Colloque Afrique Développement et Innovation - 12-14 mars 2025 - Clermont Ferrand

La robustesse des innovations pour le développement en Afrique : conditions, contraintes, défis, leviers

Né en 2021, le projet de recherche ADI (Afrique Développement Innovation), soutenu par la Fondation SEFACIL, projet de coopération France-Afrique, porte sur l'innovation comme facteur de développement des organisations en Afrique, à la fois source d'avantages concurrentiels directs, et source d'avantages non directement concurrentiels par sa contribution au bien-être individuel et collectif. Des enjeux de déploiement des innovations se constatent dans de multiples domaines : stratégiques, managériaux, écologiques, numériques et de gouvernance. Ces différents domaines, qui se connectent, s'articulent dans une logique de réflexions prospectives. Ils sont étudiés sur le terrain de la logistique et du transport. L'innovation sous toutes ses formes, y compris qualitatives, est donc un moteur de performance économique et de développement social, notamment, mais pas seulement en Afrique. Ceci dit, cette performance est-elle durable ? inclusive ?

Le premier colloque international ADI a directement interpellé la recherche et tous les chercheurs (pas seulement ceux qui consacrent leurs travaux à l'Afrique) sur leurs fondamentaux, à savoir : « quels défis l'innovation lance-t-elle à la recherche en et pour l'(es)Afrique(s) ? »

Ce deuxième colloque conjugue également recherche et pratique. Il appelle les chercheurs et les professionnels à explorer les différentes thématiques autour du concept de la robustesse des innovations pour le développement en Afrique.

Lien vers la plateforme de dépôt : https://colloqueadi.sciencesconf.org

Colloque international, Institut Supérieur de Management et de l'Entrepreneuriat (IME), Douala, Cameroun, 27-28 novembre 2024

Diaspora africaine, développement inclusif et durable : défis et opportunités en Afrique. Depuis quelques années, les investissements en Afrique des membres des diasporas africaines connaissent une croissance continue. Ces investissements couvrent une diversité de secteurs d'activités (agriculture, industrie, éducation, santé, tourisme, immobilier, etc.), notamment dans les petites et moyennes entreprises (PME) dominantes dans l'écosystème entrepreneurial africain. Ces entreprises contribuent considérablement à la croissance économique, au développement inclusif et durable. Elles favorisent le développement économique par la création d'emplois, la réduction du chômage et la redistribution des richesses.

Lien vers l'appel à communication : cliquez-ici

Lien Zoom : cliquez-ici

3rd Research Day on Globalization, ESCP Business School and VU Amsterdam, 29th November 2024

Research Day and Doctoral Workshop on Globalization: ESCP Business School and VU Amsterdam host their 3rd Research Day on Globalization on 29th November 2024, at the Paris campus of ESCP. The event features a keynote speech by Alain Verbeke, along with panel discussions and research presentations by PhD students and early-career faculty. Led by Jean-Francois Hennart, the doctoral workshop aims to equip PhD students with the skills needed for impactful academic publishing.

Website : clic-here

Conférence AEI 2025 : 14e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

25-27 juin 2025 Aix-en-Provence et Marseille (France)

Appel à communication portant sur l'Entrepreneuriat en contextes africains pour la prochaine conférence AEI (Marseille, 25-26 juin 2025).

Date limite de soumission : 15 janvier 2025

Site web : cliquez-ici

Animation du Track 15 « Entrepreneuriat international » par Véronique Favre-Bonté

LES PUBLICATIONS DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI

ARTICLES

Benjemaa-Boubaya K., Korbi F., Cheriet F. (2024). Toward a dynamic analysis of trust building process through the strategic alliance life cycle: the role of dynamic capabilities. *M@n@gement*, à paraître, https://doi.org/10.37725/mgmt.2024.8301

Bernal-Torres CA., Zwerg-Villegas AM., Gómez-Santos LL., Fracica-Naranjo G., Giraldo J. (2024). Organizational culture and knowledge management as strategies to improve the efficiency in the public organizations sector of emerging countries. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, *8*(9): 5381. https://doi.org/10.24294/jipd.v8i9.5381

Breuillot A, Bocquet R., Favre-Bonté, V. (2024). Diversity management and firms' internationalization: Evidence from French SMEs. *International Business Review*, *33*(4) août 102267. https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2024.102276

Cabrol M., Favre-Bonté V. (2024). Diversité théorique et méthodologique au sein de l'entrepreneuriat international : analyse de la littérature et agenda de recherche / Theoretical and methodological diversity in international entrepreneurship: literature review and research agenda. *Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship*, *23*(1), 67-109.

Durand M., Very P. (2024). Measuring cultural friction in cross-border mergers & acquisitions using a microfoundation-based approach. *Critical Perspectives on International Business*, https://doi.org/10.1108/cpoib-04-2024-0035

Nivoix S., Boulerne S., Rajmil D. (2024). CEEC stock markets in the post-communist era: evolutions and convergences. *Journal of Contemporary Central and Eastern Europe*, https://doi.org/10.1080/25739638.2024.2380154

Theodosiou M., Katsikea E., Hardy P., Alarape O. (2024). International entrepreneurial orientation and international performance: the mediating role of dynamic capabilities and business strategy. *European Management Review*, forthcoming, https://doi.org/10.1111/emre.12683

COORDINATION DE DOSSIER THÉMATIQUE

Anne Bartel-Radic : coordination du dossier thématique "responsabilité et management international" de la revue Management International avec six articles de recherche.

- Asshidi H., Bartel-Radic A., Mouillot, P. (2024). Mot des rédacteurs invités / numéro thématique « responsabilité et management international ». *Management International*, *28*(5), 67-72. https://doi.org/10.59876/a-m141-yn0v
- Bartel-Radic A., Prévot F., Barès F., Alie G. (2024). RSE et développement durable en management international : une analyse des publications de MI 2009 à 2023. *Management International*, *28*(5), 161-165. https://doi.org/10.59876/a-qadj-apa4

CHAPITRE D'OUVRAGE

Ferro-Cortés LM., Montes-Joya JC., Pinot de Villechenon F., Matos N., Garcia-Duque J., Ruiz-Gutierrez J. (2025). Chapter 3 Inclusive internationalisation as an emerging phenomenon of female entrepreneurship in three Latin American countries. *In:* H. Neergaard, M. Guerrero, B. Kenny (Eds). *De Gruyter Handbook of Women Entrepreneurs in Emerging Economies: Theory and Practice*, Berlin, Boston: De Gruyter, 65-120. https://doi.org/10.1515/9783110747669-004

Mayrhofer U. (2024). L'interculturalité dans la gestion des ressources humaines dans les territoires insulaires et isolés. *In*: M. Dupré, V. Moisson (Eds.). *GRH interculturelle et résilience : les enseignements des territoires insulaires*, Paris, Vuibert, 21-38.

Nivoix S. (2024). Covid-19 et marchés des actions : quelle résilience pour l'Afrique ? *In:* E. Kamdem, S. Apitsa (Eds). *L'Afrique en transformation – Enjeux et défis du management durable en contextes de crise*, Editions EMS, Paris, 129-142.

Nivoix S., Boulerne S. (2024). Quelle efficience pour les marchés des actions des pays d'Europe Centrale et Orientale ? Une analyse multifractale des fluctuations redressées. *In:* N. Tournois, P. Very (Eds). *Management international, résilience et éthique*, Vuibert, Paris, 201-220.

NOTE DE LECTURE D'OUVRAGE

Bartel-Radic A. (2024). Note de lecture de l'ouvrage « 80 tales of DBA research ». *Management International*, *28*(5), 171-173. https://doi.org/10.59876/a-a2yh-zcs0

CAS PÉDAGOGIQUES

Mayrhofer U. (2024). Le monde de Swarovski, Paris, *Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques*. Version anglaise : World of Swarovski.

Chereau P., Meschi PX. (2024). Robertet: The Thucydides Trap in the Flavour and Fragrance Industry, Ivey Publishing.

LES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION ET VULGARISATION DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI

COMMUNICATIONS

Kamdem E. (2024). Deux communications à la conférence internationale des ressources humaines à N'Djamena (Tchad), du 14 au 16 novembre 2024, « L'impact de l'intelligence artificielle en entreprise : stratégies des ressources humaines ».

Pinot de Villechenon F. (2024). Actes du 5e Colloque CERALE-UdeSA 2024 organisé à Buenos Aires, Universidad de San Andrés, les 21-23 février 2024, « Gestion du risque, crises et résilience. Défis pour le management public et privé dans un monde en transition ».

Rey D. (2024). En quête de l'opérationnalité Interculturelle – Coacher, former et équiper pour des missions hors de l'aire occidentale. Une série de 3 articles sur LINKEDIN : Cliquez-ici

Rey D. (2024). Conférence au Forum Francophone du WCIGC (World Coucil for Intercultural and Global Competences) sur le thème : Méthodes et Postures pour l'efficacité interculturelle hors de la sphère occidentale (19-01-2024).

St-Pierre J., Enagogo C., Menguele JP, El Fadil J. (2024). Gestion des risques à l'export : une typologie des comportements des PME industrielles, La Fabrique de l'exportation – Paris (à distance) (6 février – 31 participants).

RAPPORTS

Rey D. (et plusieurs experts) pour le ministère des Armées : enquête sur les situations interculturelles critiques ou délicates rencontrées par les cadres militaires envoyés en missions (de coopération ou soutien) dans des pays étrangers (ou dans les Outremers français). Un rapport interne au Ministère « Opérationnaliser l'Interculturalité » a été remis à l'État-Major spécialisé pour l'Outre-mer et l'Étranger.

St-Pierre J., Royer A., Enagogo C., Menguele JP. (2024). Autonomie financière et exportation des PME du secteur bioalimentaire : Planifier adéquatement les dépenses à engager. Rapport de projet déposé au CIRANO, 100 pages, https://cirano.qc.ca/fr/sommaires/2024RP-16

LES RECOMMANDATIONS DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI

RECOMMANDATIONS DE THÈSE

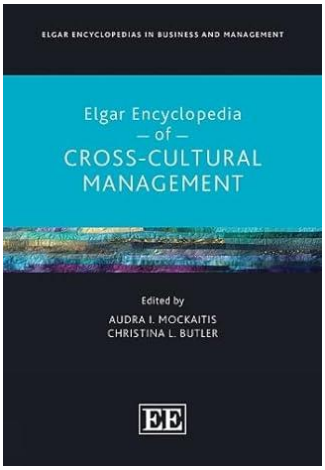
Gariel, Corentin (Décembre 2024). Organiser la responsabilité sociétale des firmes multinationales : le cas de la pollution plastique, Université de Grenoble (directeurs de thèse : Anne Bartel-Radic et Thomas Reverdy).

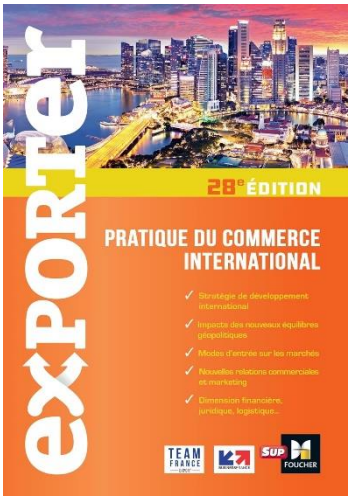
Han, Xiaomin (Octobre 2024). Internationalization through entering social networks, Université de Versailles - Saint Quentin (directeur de thèse : François Goxe).

Mwansa Musema, Aubin (Septembre 2024). Les facteurs de réussite en affaires dans un environnement critique et hostile : regard croisé sur la République Démocratique du Congo et la Guinée (directeur de thèse : Emmanuel Kamdem).

RECOMMANDATIONS D'OUVRAGE

Mockaitis AI., Butler CL. (Eds.) (2024). *Elgar Encyclopedia of Cross-Cultural Management*.





Cheltenham E., Venin E. (Eds.) (2024). *Exporter. Pratique du commerce international*, 28e édition, Paris, Foucher.

LES FAITS DE CARRIÈRE DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI

Cheriet, Foued

Prix de l'OIV (Organisation Internationale du Vin), Mention Economie pour l'ouvrage Management Marketing du Vin (2023) Edition ISTE: https://www.istegroup.com/fr/produit/management-et-marketing-du-vin-2/

Goxe, François

Directeur adjoint de l'IAE de Nice, en charge des Relations Internationales

Co-responsable de l'axe Marketing Digital et International Business du laboratoire GRM

Renouvelé en tant que Conseiller du Commerce Extérieur de la France (décret du 07 juillet 2024)

VOS RÉDACTEURS VOUS REMERCIENT !

Marion Vieu

Aix-Marseille Université

Hervé Cheillan

IAE Dijon

Les informations présentes dans cette Newsletter sont basées sur les réponses au sondage diffusé au sein de la communauté Atlas-AFMI.