Newsletter Atlas-AFMI n°11 (Juillet 2025)

LE MOT DU PRÉSIDENT

J'ai le plaisir de vous transmettre ci-dessous les principales informations relatives à la Newsletter Printemps/Été de l'association Atlas-AFMI. La recherche francophone en management international a été particulièrement dynamique ces derniers mois, portée par l'engagement de nombreux collègues membres de notre association. Plusieurs manifestations scientifiques d'envergure ont ainsi été organisées au printemps 2025, témoignant de la vitalité de notre communauté :

- La 15e Conférence Annuelle d'Atlas-AFMI, organisée conjointement par Excelia Business School et l'Université de La Rochelle (du 19 au 21 mai 2025, sur le thème : « Management International et Souverainetés »).
- Le 7th Workshop on Export Management, organisé à Rabat par HEM et l'ESCE le 4 avril dernier.
- Le 2e Colloque Afrique, Développement et Innovation, organisé par Suzanne Apitsa à Clermont-Ferrand du 12 au 14 mars 2025.

La future Conférence Annuelle d'Atlas-AFMI se tiendra à Clermont-Ferrand les 18, 19 et 20 mai 2026. Réservez cette période dans vos agendas. Suzanne Apitsa est en train de mettre la dernière main à l'appel à communications dont le thème sera « Management International et Territoires ». Dès que vous recevrez cet appel à communications, je vous invite à le relayer auprès de vos réseaux. Votre participation et votre soutien contribuent pleinement à la richesse des échanges et à la dynamique de notre association.

Je vous souhaite un très bel été !

Newsletter Atlas-AFMI n°11 (Juillet 2025)

Table des matières

LES ÉVÈNEMENTS SCIENTIFIQUES À VENIR 3

16ème CONFÉRENCE ANNUELLE D'ATLAS-AFMI – CLERMONT-FERRAND (France) 2026 3

LES PUBLICATIONS DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI 4

ARTICLES 4

NUMÉRO SPÉCIAL DE LA REVUE MANAGEMENT INTERNATIONAL 4

CHAPITRES D'OUVRAGE 5

COORDINATION D'OUVRAGE / OUVRAGE 5

CAS PÉDAGOGIQUE 5

COMMUNICATION ET VULGARISATION 6

RECOMMANDATIONS ET PRIX DE THÈSES ATLAS-AFMI 2025 6

PRIX DE THÈSE ATLAS-AFMI 2025 6

PRIX DU MEILLEUR PROJET DOCTORAL 9

RECOMMANDATION DE THÈSE 9

RECOMMANDATIONS D'OUVRAGES 10

RECOMMANDATION DE SUPPORTS SCIENTIFIQUES 12

INFORMATIONS À LA COMMUNAUTÉ 12

APPEL À COMMUNICATION 12

APPEL À CO-AUTEUR 13

FAITS DE CARRIÈRE 13

VOS RÉDACTEURS VOUS REMERCIENT ! 14

LES ÉVÈNEMENTS SCIENTIFIQUES À VENIR

16ème CONFÉRENCE ANNUELLE D'ATLAS-AFMI – CLERMONT-FERRAND (France) 2026

La prochaine conférence annuelle, la 16ème d'Atlas-AFMI, aura lieu à Clermont-Ferrand (France) les 18-19 et 20 mai 2026, sur le thème « Management International et Territoires ». Toutes les informations seront disponibles sur la page LinkedIn et sur le site internet ; elles vous seront également envoyées *via* la liste de diffusion.

Découvrez l'Auvergne et Clermont-Ferrand en cliquant **ICI**

LES PUBLICATIONS DE LA COMMUNAUTÉ ATLAS-AFMI

ARTICLES

Bahri Korbi F. & Chouki M. (2025). Regards croisés sur l'agilité et l'innovation ouverte pour les PME de haute technologie. *Revue internationale PME*, *38*(2).

Bartel-Radic A. & Cucchi A. (2025). How do students develop intercultural competence during international mobility? *International Journal of Intercultural Relations*, 105, 102132. https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2024.102132

Eluère M., Heuzé J.-P., Godfrey M., Cécé V., Bartel-Radic A., & Martin L. J. (2025). The influence of cultural diversity on organizational citizenship behaviors in professional sport teams: The moderating role of intercultural competence. *International Journal of Cross Cultural Management*, *0*(0). https://doi.org/10.1177/14705958251332112

Giorgini G.C. & Mayrhofer U. (2024). Stellantis : enjeux juridiques et managériaux d'une fusion internationale. Revue LexSociété.

Riahi M., Nivoix S. & Belhassine O. (2025). A wavelet coherence approach to analyze contagion between equity markets during three major crises. *Economics Bulletin*, *45*(1), 139-149.

Ruscigno N. & Mayrhofer U. (2025). From foreign outsidership to local insidership : Managing cultural differences in the Franco-German context. *European Management Journal*, *43*(2), 175-181.

NUMÉRO SPÉCIAL DE LA REVUE MANAGEMENT INTERNATIONAL

Le numéro spécial de la revue Management International publié à partir des communications de la XII[e] Conférence Atlas AFMI de Nice est paru ! Voici son contenu :

Management International, Volume 28, numéro spécial, 2024

Thème : Ethique, résilience et nouveaux défis du management international

- Philippe Very et Nadine Tournois, Introduction au numéo spécial : « Lost in the ecosystem », p. 13-20.
- Nadine Galy et Denis Lacoste, Comment la méthode de mesure des variables affecte-t-elle la relation entre internationalisation et performance ? Une étude sur l'industrie automobile, p. 21-37.
- Elise Goiseau et Wafa Ben Khaled, Les entreprises de services professionnels, des organisations globales ? Étude des pratiques de travail négociées à travers le cas de l'expatriation au sein des Big Four, p. 38-49.
- Anastasia Sartorius-Khalapsina, The role of headquarters in managing multiple network interdependencies in the context of international sales activities », p. 50-66.
- Arthur Nguyen, The co-evolution of EMNEs and market actors' institutional works in emerging economies: The case of Korean music agencies in Vietnam, p. 67-79.

CHAPITRES D'OUVRAGE

Chanlat J-F. (2025). Les enseignants-chercheurs français en gestion face aux nouvelles injonctions institutionnelles : consentement, soumission ou servitude volontaire ? *In* Saussois J-M (dir), Consentement, organisation et société, Ste Foy, *Les Presses de L'université Laval*, Paris, Hermann, p.128-153.

Fadairo M. & Favre-Bonté V. (2024). Peut-on dupliquer à l'international un concept d'entrepreneuriat social. *In* Jaouen A (coord.), L'entrepreneuriat humaniste, principes et pratiques, *Editions EMS*, Paris.

Nivoix S. & Rey S. (2025). Japan's Demographic Decline and its Geoeconomic Implications in the Long Run. *In* L. Morales, B. Andreosso-O'Callaghan & D. Rajmil (Eds.), Geoeconomics of the Sustainable Development Goals, *Routledge*, p. 247-261, ISBN: 978-1-032-65580-2, DOI: 10.4324/9781032655857-16

Yang K., Ribiere V. & Bartel-Radic A. (2025). Evaluating Knowledge Value: A Comparative Study of Chinese and German Knowledge Workers. *In* Tomé, E.L.S. (Ed.), Intangibles in the Knowledge Economy, Proceedings of the TAKE 2024 Conference, Lisbon, Portugal. *Springer,* p. 257-271. https://doi.org/10.1007/978-3-031-86660-9_19

COORDINATION D'OUVRAGE / OUVRAGE

Goxe F., Nivoix S. & Viegas-Pires M. (dir.) (2025). Values in contemporary international business, *Routledge*, 184 p., ISBN : 978-1-03-288988-7

Apitsa S., Marcon C. & Daffeur N. (dir.) (2025). Quelle recherche sur et pour l'innovation en Afrique (s), *Collection Afrique Atlantique*, Caen, *éditions EMS*.

Chanlat J-F. (2025). CONTRE L'AMNESIE. Les sciences administratives de langue française de Saint-Simon à nos jours, Caen, *Editions EMS*, juin 2025

CAS PÉDAGOGIQUE

Mayrhofer U. & Barmeyer C. (2025), Airbus, leader global aux racines européennes, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.

COMMUNICATION ET VULGARISATION

Bahri Korbi F. (2024). Précarité alimentaire chez les étudiants en France : l'innovation sociale portée par les banques alimentaires, Confrontations Europe, Think Tank Européen. **CLIQUEZ ICI**

Giorgini G.C. & Mayrhofer U. (2025). Carlos Tavares resigns: Agnelli and Peugeot families take back control, The Conversation, 14 janvier 2025 **CLIQUEZ ICI**

Kamdem E. (2025). Animation de deux conférences internationales à N'Djamena (Tchad) 1. L'intelligence artificielle : une réponse aux défis du développement durable en Afrique ? 2. Valorisation des compétences comportementales (soft skills) dans le management en contextes africains : opportunités et menaces de l'intelligence artificielle. **CLIQUEZ ICI**

Mayrhofer U. & Ruscigno, N. (2025). Pourquoi les entreprises allemandes aiment tant la France, The Conversation, 22 janvier 2025 : **CLIQUEZ ICI**

Pinot de Villechenon F. (2025). Défis et perspectives de la gouvernance d'entreprise. Regards Croisés France – Brésil, séminaire du CERALE-ESCP en collaboration avec Institut for Corporate Governance - ESCP et FGVEthics, le 20 mars 2025 sur **CLIQUEZ ICI**

Ruscigno N. & Mayrhofer U. (2025). Comment devenir un *insider* sur un nouveau marché à l'international, Think Tank « La Fabrique de l'Exportation », 14 avril 2025 : **CLIQUEZ ICI**

Zaki G. (2025). Entretien avec Ola Awadallah : « La valorisation de la recherche dans l'Egypte d'aujourd'hui », 8 juillet 2025, 82 minutes, En collaboration avec l'Université Senghor **CLIQUEZ ICI**

RECOMMANDATIONS ET PRIX DE THÈSES ATLAS-AFMI 2025

Merci à Anne Bartel-Radic pour la diffusion sur LinkedIn des informations et photos qui ont été récupérées ici.

PRIX DE THÈSE ATLAS-AFMI 2025

Le prix de thèse Atlas-AFMI 2025 est décerné à **Lucie Denis** (photo ci-dessous).

La thèse, intitulée « *Analyse des processus d'empowerment des talents en contexte de développement international : le cas des Entreprises de taille intermédiaire* », a été préparée à iaelyon School of Management sous la direction de Hanane Beddi et Marc Valax. Toutes nos félicitations à Lucie ! D'autant que la compétition aux côtés de trois autres finalistes remarquables était rude :

Georges Akiki, dont la thèse est intitulée « *Exploration de la culture nationale libanaise : L'influence de la religiosité sur la qualité relationnelle digitale - Application au secteur bancaire en situation de crise* », sous la direction de Nadine Tournois.

Corentin Gariel dont la thèse est intitulée : « *Organiser la responsabilité sociétale des firmes multinationales : le cas de la pollution plastique* », sous la direction de Anne Bartel-Radic et Thomas Reverdy.

Xiaomin Han dont la thèse est intitulée : « *Internationalisation par l'intégration des réseaux sociaux* », sous la direction de François Goxe.

Atlas-AFMI adresse également ses chaleureuses félicitations à **Leïla Kamara** (photo ci-dessous) qui remporte le prix de la meilleure thèse de DBA soutenue en 2024. La thèse a été réalisée au Business Science Institute en partenariat avec iaelyon School of Management, sous la direction de Mehdi Nekhili et porte sur l'impact de l'investissement socialement responsable sur la performance environnementale et financière des sociétés cotées.

PRIX DU MEILLEUR PROJET DOCTORAL

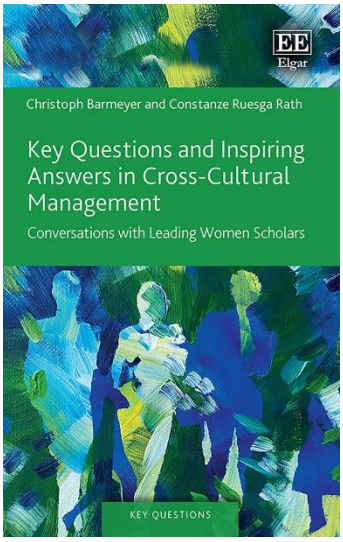
Emmanuella Théodoret (photo ci-dessous) a remporté le prix du meilleur projet doctoral. La thèse porte sur l'éducation financière comme outil de conciliation entre les performances financières et sociales des entreprises socialement responsables à Madagascar. Chaleureuses félicitations à elle et à sa direction de thèse, Sophie Nivoix (IAE Poitiers) et Gilde Ralandison (INSCAE Madagascar) !

RECOMMANDATION DE THÈSE

Thèse de Doctorat en sciences de gestion, soutenue par **Emmanuel Siyou** sur le thème « La dirigeance des filières étrangères de banque en contexte camerounais : une analyse sous le prisme de la composition de l'équipe dirigeante » (Université de Douala, 06 mars 2025).

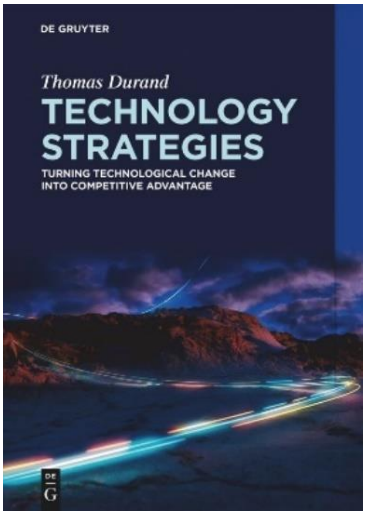
RECOMMANDATIONS D'OUVRAGES

Barmeyer C. & Ruesga Rath C. (2024). Key Questions and Inspiring Answers in Cross-Cultural Management Conversations with Leading Women Scholars, Cheltenham, *Elgar Publishings*, 328p.



As a fascinating interdisciplinary and emerging field of research and practice, cross-cultural management is shaped and enriched by women scholars. This book takes an engaging narrative approach to insightful conversations with 12 women academics to illuminate key concepts, methods and issues within this ever-evolving field. This captivating book encapsulates how these influential women academics approach and perceive culture and interculturality in management. Through the interweaving of scholarly achievements and biographical experiences, chapters portray cross-cultural management as tangible, dynamic and contextualized. They provide an essential overview of the origins, development and current state of cross-cultural management, while also offering insights into personal life stories and motivations of the interviewees and the context of their research. *Key Questions and Inspiring Answers in Cross-Cultural Management* provides scholars, students and practitioners of management, international business and organization with a unique opportunity to explore the field of cross-cultural management from an original and personal perspective.

Durand T. (2025). Technology Strategies: Turning technological change into competitive advantage, *De Gruyter*, 301p.



Technological evolution represents a potential threat for incumbent businesses while offering opportunities for potential new entrants to surf the wave of change to break-in.

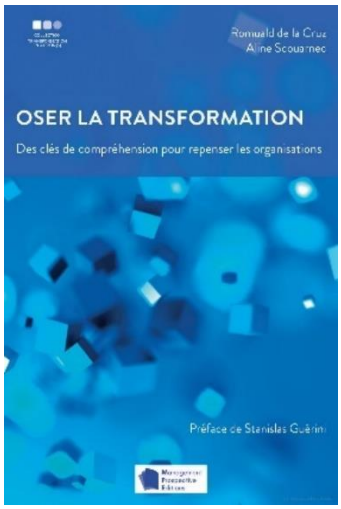
Technology Strategies - Turning technological change into competitive advantage addresses the challenge of reaping the benefits of technological innovation, providing firms with sound concepts, frameworks, tools, and methods to develop technology strategies proactively to carve a viable path for their future.

The book recaps fifty years of research findings reported in academic literature, sieving through the many bits and pieces of what has been learnt and reorganizing them into an integrated framework. The book also contains a part dedicated to the practical implications of the overall framework presented.

The book delves into technological change and its strategic consequences, revisits technological substitutions beyond the classic though potentially misleading S-curve representation, and suggests buying insurance against technological uncertainty, using the concept of organizational competence and capabilities underlying technologies.

Technology Strategies is an excellent resource to help top-tier management craft an overarching technology strategy for the future success of their organization.

De La Cruz R. & Scouarnec A. (2025). Oser la transformation – Des clés de compréhension pour repenser les organisations, *Management prospective editions*, 428p.



Synopsis : dans le contexte actuel d'incertitudes géostratégiques croissantes et d'accélération des bouleversements technologiques, environnementaux et sociaux, oser la transformation devient un impératif. Appréhender les interactions entre la transformation du monde et ses impacts sur les organisations, le travail et les personnes permet alors de gagner en agilité, en capacité de résilience, d'apprentissage et de nourrir des expériences qui redonnent du sens.

Van Hoorebek D. (2018). Le management du vivant ou l'émo-management, *ISTE editions*, 146p.

Souvent et historiquement décriée en faveur de la rationalité, l'existence de l'émotion dans l'entreprise n'est plus à démontrer.

À partir de recherches sur le rôle des émotions dans les domaines de la psychologie, de la neurologie, de la sociologie, de l'économie et de la gestion, *Le management du vivant ou l'émo-management* présente l'é-motion – étymologiquement la mise en mouvement – comme indispensable à la vision holistique de l'individu et du groupe. Encore peu considérée, elle peut pourtant être un facteur paradoxal, d'acceptation comme de rejet du changement, de bien-être comme de problèmes de santé, d'aide à la décision comme de biais décisionnel.

À travers des exemples concrets de son intervention dans le quotidien, cet ouvrage analyse son management – l'émo-management – comme un facteur essentiel à la gestion individuelle et de groupe, au travail collaboratif et à la créativité, y compris dans un contexte aussi particulier que le travail à distance.

RECOMMANDATION DE SUPPORTS SCIENTIFIQUES

Interview Xerfi Canal : « *Afrique : comment le digital rebat les cartes* » : **cliquez ici**

Interview Xerfi Canal : « *L'Afrique, partenaire stratégique de plein exercice désormais* » : **cliquez ici**

INFORMATIONS À LA COMMUNAUTÉ

APPEL À COMMUNICATION

Call for Papers: International Entrepreneurs' Solutions to Environmental Grand Challenges, pour un numéro spécial de la Revue de l'Entrepreneuriat/Review of Entrepreneurship. Submission Deadline: September 15, 2025 ; Editorial team: Alexis Catanzaro: alexis.catanzaro@univ-st-etienne.fr ; Veronique Favre-Bonté-Bonté: veronique.favre-bonte@univ-smb.fr ; Pierre-Louis Meuric: pierrelouis.meuric@idrac-bs.fr ; Erik Rasmussen: era@sam.sdu.dk

Cliquez ici pour le lien

APPEL À CO-AUTEUR

Jean-Christophe Gessler a un projet de recherche sur le sujet des compétences dont ont besoin les entreprises qui s'internationalisent. Il s'agit de faire une enquête auprès d'entreprises pour identifier leurs attentes, notamment auprès des jeunes diplômés. Les résultats permettront de confronter les attentes des entreprises avec l'offre actuelle des organismes de formations (lycées pour BTS CI, Universités, business schools...) et de formuler des recommandations envers l'écosystème. Il dispose d'un terrain d'enquête. Il souhaite trouver un ou deux co-auteurs ou co-autrices disposant d'une expertise sur ce sujet RH.

Contact : jean-christophe.gessler@u-paris.fr

FAITS DE CARRIÈRE

Félicitations à **Fadia Bahri Korbi** pour l'obtention de son Habilitation à Diriger des Recherches, « Mécanismes et capacités de gestion de l'instabilité des Alliances stratégiques internationales. Quelles implications organisationnelles ? » soutenue le 29/04/2025.

Jean-François Chanlat est élu « fellow » de l'EURAM (European Academy of Management) : « *Since 2012, EURAM has awarded the distinguished status of "EURAM Fellow" outstanding scholars who have an excellent reputation in the research community, made in the past extraordinary contributions to the EURAM association, and can be expected to be leaders of our community for the future. The ambassadorial and leadership role of the Fellows supports the work of the EURAM Board and its Executive Committee.* »

Labellisation FNEGE 2025 du livre publié en 2024 : Kamdem, E. et Apitsa, S. M. (dir.) (2024), L'Afrique en transformation : enjeux et défis du management durable en contextes de crises, Caen, Éditions Management & Société (EMS), collection Business Science Institute.

VOS RÉDACTEURS VOUS REMERCIENT !

Marion Vieu

Aix-Marseille Université

Hervé Cheillan

IAE Dijon

Les informations présentes dans cette Newsletter sont basées sur les réponses au sondage diffusé au sein de la communauté Atlas-AFMI.