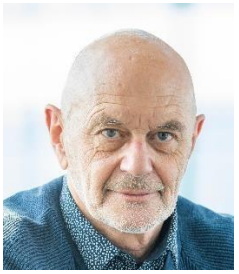
Le mot du président



Chers collègues,

Nous traversons une période qui génère des sentiments mitigés : nous sommes ravis de pouvoir tenir à nouveau notre conférence annuelle en présentiel, après deux années passées à converser via les écrans de nos ordinateurs. Mais en même temps des sentiments plus sombres nous habitent, avec le conflit en Ukraine, les vagues de COVID dans le monde, les pénuries de matières premières et composants, ou encore la moindre attention portée à l'avenir de notre planète à cause de ces événements.

Le thème de notre 12ème conférence annuelle, « résilience et management international » trouve donc toute sa pertinence dans l'époque actuelle. Comment envisager aujourd'hui le déploiement international de son entreprise ? Comment configurer sa chaîne de valeur ? Comment organiser coordination et communication à distance ? Comment faire face à ces chocs exogènes ? Telles sont des exemples de questions qui seront traitées par les chercheurs lors de la conférence annuelle qui se tiendra à Nice du 2 au 4 Mai 2022, organisée conjointement par l'IAE de Nice/ GRM et l'Edhec Business School. En ces temps troubles et incertains, la recherche en management international n'a peut-être jamais été aussi importante pour apporter des éclairages aux dirigeants d'entreprises.

Bonne conférence à ceux qui participeront !

http://www.atlas-afmi.fr/nice-2022.html

Philippe VERY

Président d'Atlas AFMI

Dans ce numéro…

Le mot du président 1
Les publications de la communauté 3
Articles 3
Ouvrages 5
Chapitres d’ouvrages 5
Quelques ouvrages recommandés par nos membres 7
Les événements scientifiques 8
Appels à communications et à publications 9
Projets de recherche, appels à contributions et thématiques à explorer 10
Supports de diffusion scientifique qui a retenu l’attention de nos membres 10
Eléments à partager 11
Actualités de La Fabrique de l’Exportation 13
Actualités de la communauté 13

Les publications de la communauté

Articles

Asshidi, H., Bartel-Radic, A., & Dessaigne, M. (2022), « L'impact societal des actions sociales d'entreprises multinationales dans un pays post-crise : le cas de la Colombie » (No. hal-03565588).

Breuillot, A., Bocquet, R., & Favre-Bonté, V. (2022), « Navigating the internationalization process: Strategic resources for early internationalizing firms », Journal of International Entrepreneurship, 1-34.

Chanlat J-F., Pinot De Villechenon F., & Lopez-Rizzo H. (2021), « Proximité culturelle perçue et présence sur un marché étranger : Les enseignements d'une recherche menée auprès de dirigeants de PME latino-européennes présentes au Brésil, Management International », vol. 25, n°208-22

Codignola, F., Capatina, A., Lichy, J., & Yamazaki, K. (2021), « Customer information search in the context of e-commerce: a cross-cultural analysis », European Journal of International Management, 16(1), 28-59.

Colovic, A., Misganaw, B. A., & Assefa, D. Z. (2022), « Liability of informality and firm participation in global value chains », Journal of World Business, 57(1), 101279.

Deprince, E. et Mayrhofer, U. (2022), « L'impact des réseaux sociaux numériques sur la distance psychique perçue par les PME », Management International, 26(2), 86-99.

Deprince, É., Mayrhofer, U., & Pereira Pündrich, A. (2021), « Quelle communication de crise pour les PME internationalisées dans un contexte de pandémie ? », Revue internationale PME, 34(3-4), 167-183.

Dimitrova, A., Triki, D., & Valentino, A. (2022), « The effects of business-and non-business-targeting terrorism on FDI to the MENA region: The moderating role of political regime », International Business Review, 101976.

Elg, U., & Ghauri, P. N. (2021), « A global marketing logic: local stakeholders' influence in diverse emerging markets », International Marketing Review.

Fu, X., Fu, X. M., Ghauri, P., & Hou, J. (2022), « International collaboration and innovation: Evidence from a leading Chinese multinational enterprise », Journal of World Business, 57(4), 101329.

Fu, X., Ghauri, P., Ogbonna, N., & Xing, X. (2022), « Platform-based business model and entrepreneurs from Base of the Pyramid », Technovation, 102451.
Ghauri, P., Fu, X., & Minayora, A. (2022), « Digital technology-based entrepreneurial pursuit of the marginalised communities », Journal of International Management, 100948.

Ghauri, P., Strange, R., & Cooke, F. L. (2021), « Research on international business: The new realities », International Business Review, 30(2), 101794.

Lee, J. Y., Choi, B. C., Ghauri, P. N., & Park, B. I. (2021), « Knowledge centralization and international R&D team performance: Unpacking the moderating roles of team-specific characteristics », Journal of Business Research, 128, 627-640.

Lichy, J. (2021), Editorial Preface: Technology and Innovation – A Half-Century of Internet-Enabled Change, International Journal of Technology and Human Interaction », Vol. 17, Issue 2, pp. vii-viii

Lichy, J. & Racat, M. (2021), « Tracing digital fragmentation at the user level: Gen Y & Gen Z from a European perspective », Management International, vol. 25, numéro spécial, 2021, p. 124–147

Nivoix, S., & Dikmen, L. (2021), « Introduction au dossier thématique : regards croisés sur les ressources dans le management international », Management international/International Management/Gestiòn Internacional, 25(spécial).

Nguyen, H. T. T., Larimo, J., & Ghauri, P. (2022), « Understanding foreign divestment: The impacts of economic and political friction », Journal of Business Research, 139, 675-691.

Pinot de Villechenon, F., Chanlat, J. F., & López Rizzo, H. (2021), « Proximité culturelle perçue et présence sur un marché étranger : les enseignements d'une recherche menée auprès de dirigeants de PME latino-européennes présentes au Brésil », Management international/International Management/Gestiòn Internacional, 25(6), 208-227.

Rammal, H. G., Rose, E. L., Ghauri, P. N., Jensen, P. D. Ø., Kipping, M., Petersen, B., & Scerri, M. (2022), « Economic nationalism and internationalization of services: Review and research agenda », Journal of World Business, 57(3), 101314.

Taylor, D. (2021), « The Influence of Language Diversity on Virtual Team Communication: Overcoming Barriers and Leveraging Benefits », Management international/International Management/Gestiòn Internacional, 25(spécial).

Triki, D., Dimitrova, A., & Valentino, A. (2022), « The impact of state fragility on FDI inflows: The moderating role of natural resources and democratic governance in the MENA region », Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration.

Valdemarin, S., & Mayrhofer, U. (2022), « Successful reconfiguration and network evolution within the multinational company », Journal of Organizational Change Management.

Valentino, A., Mayrhofer, U. et Caroli, M. (2022), « Internal and external drivers of anticorruption policies in multinationals », International Business Review.

Ouvrages

Cavusgil, S. T., Ghauri, P. N., & Leigh. A. (2021). Doing business in emerging markets 3rd edition. Sage.

Cornet A., Kamdem E., Sem P., Hakizumukama A et El Abboubi M. (2021), La gestion des ressources humaines en Afrique subsaharienne et en Afrique du Nord, Québec/Dakar, Presses de l'Université du Québec/Les éditions du commerce

D'iribarne, P., Segal, J. P., Chevrier, S., Henry, A., & Tréguer-Felten, G. (2022). Cultures et management international. Un nouveau paradigme, Presses des Mines.

Ghauri, P. N., & Cateora P. (2021) International marketing 5th edition. McGraw-Hill
Mercier-Suissa C., Bouveret-Rivat C., Brun F., Docros C. (2021), Fiches de Stratégie de développement des exportations, Ellipse, 219p.

Martel-Reison, A. & Gessler, J.-C.(2022), L'exportation collaborative, se regrouper pour exporter, Collection Les cahiers de l'international, Amazon éditions, 83p.

Chapitres d'ouvrages

Abdo, H., Artis, A., Bartel-Radic, A. (2021) : Challenges and promoters during international fieldwork in Lebanon, in: Guttormsen, D., Lauring, J., Champan, M. (coord.) Field Guide to Intercultural Research, Edward Elgar. 287-294.

Apitsa S. M. (2022). L'ethnicité et l'individu dans les organisations en Afrique : défi d'une gestion des diversités dans les ressources humaines, in : H. Tedongmo Teko, G. Etogo (sous la direction de), Le pluralisme managérial en Afrique. Hommage au professeur Emmanuel Kamdem. Chapitre 3, p.49-66, Caen, Collection BSI, EMS.

Apitsa S. M. ; Daudet B. (2022). Des pistes de réflexion pour la gestion des ports secs en Afrique Atlantique : apport par le concept de résilience, in : A. N'Guessan, D. Cordel, K. Coulibaly (sous la direction de), Les ports secs : outils d'accélération socio-économique en Afrique Atlantique, chapitre 3, p. 69-93, Caen, collection Afrique Atlantique, EMS.

Bartel-Radic, A., Taylor, et D., Asshidi, H. (2022) Comment développer et mesurer les compétences transversales en management international ? In : Marcon, C., Nivoix, S. (sous la direction de), Management des ressources à l'international : enjeux, configurations et impacts, Paris : Vuibert.

David J.-P. et Gessler J.-C., Enhancing innovativeness through internationalization, in: Innovation and Internationalization of Small and Medium Enterprises, A Crossroads Perspective, Enjolras, M., Camargo M., et Schmitt C.(sous la direction de), Peter Lang editions.

Gessler J.-C. (2022), Collaboration between SMEs: A lever to innovate and expand internationally, in : Innovation and Internationalization of Small and Medium Enterprises, A Crossroads Perspective, Enjolras, M., Camargo M., et Schmitt C.(sous la direction de), Peter Lang editions.

Huynh, T.M.H., et Bartel-Radic, A. (2021) Doing qualitative field research in Vietnam, in : Guttormsen, D., Lauring, J., Champan, M. (coord.) Field Guide to Intercultural Research, Edward Elgar. 321-328

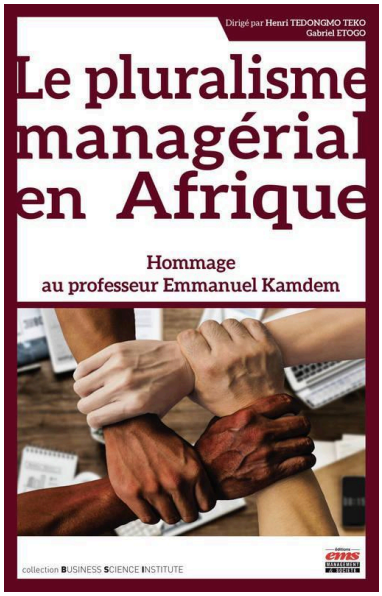
Kamdem E. (2022), « Construction d'une trajectoire méthodologique de recherche en contexte africain », in L'homme qui fait parler les données. Hommage au professeur Jean Moscarola, Kalika M. (sous la direction de), Caen, éditions Entreprise et Management, collection Business Science Institute, p. 57-66.

Mercier-Suissa C. et El Bekkari M. (2022), « La contrefaçon déterminant de la relocalisation : cas de la PME ATOL », in : Chalus-Sauvannet M.-C. et Ewango-Chatelet A. (sous la direction de), Résilience entrepreneuriale, éditions EMS Mangement et Société, Paris

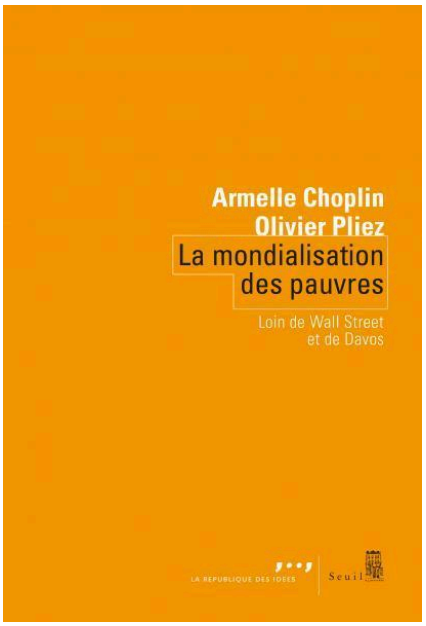
Nivoix Sophie et Serge Rey, (2021), "The case of France", in : Economic policy and the Covid-19 crisis – The macroeconomic response in the US, Europe and East Asia, Edited by B ANdreosso-O'Callaghan, W.Moon and W. Sohn, Routledge, New York, 261p., pp.61-81,

Nivoix Sophie et Serge Rey, (2021), "Covid-19 : stock markets responses", in : Covid-19 and international business – change of era, Edited by M.A.Marinov et S.T.Marinova, Routledge, New York, 418p., pp.125-139

Quelques ouvrages recommandés par nos membres



Tedongmo Teko H. et Etogo G. (dir.) (2022), Le pluralisme managérial en Afrique : hommage au professeur Emmanuel Kamdem, Caen, éditions Management et Société, Collection Business Science Institute



Choplin, A., & Pliez, O. (2018). La mondialisation des pauvres. Loin de Wall Street et de Davos. Seuil et La République des Idées..

Les événements scientifiques

17èmes Rencontres Internationales de la Diversité (RID), 01 et 02 décembre 2022

Université Mohammed V, Rabat (Maroc)

Les politiques de gestion de la diversité visent à mettre en place des politiques de gestion des ressources humaines et des politiques publiques qui tiennent compte des besoins d’une clientèle et d’usagers de plus diversifiés, qui permettent l’inclusion sociale et la lutte contre les discriminations, qui assurent une meilleure satisfaction au travail et plus de motivation des salariés et salariées et une plus grande efficacité des politiques publiques.

Courriel : rid.2022.rabat@gmail.com

1er Colloque Afrique Développement Innovation (ADI) 2022, les 6 et 7 octobre

Organisé à l’IAE Poitiers, en présentiel et distanciel.

Il aura pour thème : Quelle recherche pour et sur l'innovation en Afrique(s) ?

Le colloque sera précédé d'une Journée Professionnelle.

Contact : cmarcon@poitiers.iae-france.fr.

Colloque "Autonomie stratégique" le 25/05/2022

Il se tiendra à l'IAE de Poitiers, co-organisé par F. Roubelat et S. Nivoix, dans la cadre de la Chaire UNESCO « Prospective et intelligence stratégique internationale » de l'Université de Poitiers.

Quatre tables rondes permettront des échanges entre universitaires et professionnels de la stratégie et de l'internationalisation.

5ème Journée de recherche en export management-7 novembre 2022

Elle se tiendra à Neuchâtel (Suisse)

Contact : Stefanie Hasler, stefanie.hasler@he-arc.ch et Lamia Ben Hamida, lamia.benhamida@he-arc.ch

2ème Congrès international d'histoire des entreprises, 15 et 16 juin 2023

Il se tiendra à Paris.

Il portera sur le thème des crises, transitions et résiliences et se penchera notamment sur les questions suivantes : forces et faiblesses des entreprises - françaises ou étrangères - dans un environnement de crise ; les entreprises françaises face aux défis du changement et de l'adaptation ; l'histoire des entreprises en France dispose-t-elle des outils et les concepts pour penser la transition et la résilience aujourd'hui ?

Contact : businesshist23@sciencesconf.org

Appels à communications et à publications

Appel à contributions pour un numéro spécial de la Revue Internationale PME : Entrepreneuriat international & digitalisation

Rédacteurs invités : Véronique Favre-Bonté, IAE Savoie Mont-Blanc, Laboratoire IREGE ; Alexis Catanzaro, Université Jean Monnet, Laboratoire COACTIS ; Laurice Alexandre, Université de Paris, Laboratoires CEDAG et CEPED/IRD

Envoi des propositions d'article (version complète) : 1er mai 2022

Lien : http://revueinternationalepme.com/ Contact : veronique.favre-bonte@univ-smb.fr

Appel à contributions pour un numéro thématique de la revue "Management International - MI" intitulé "Responsabilité et management international".

Editeurs invités: Hamza Asshidi, Anne Bartel-Radic, Philippe Mouillot.

Contact: Anne.bartelradic@iepg.fr

Date limite 15 juin 2022.

Lien:
http://www.managementinternational.ca/wp-content/uploads/2021/12/Appel-Fr-Responsabilité-et-management-international.pdf

Résumé: Dans ce numéro thématique, nous souhaitons explorer le management international à l'aune de la responsabilité en réponse à l'angle souvent privilégié de la performance. Notre objectif est d'essayer de mieux comprendre comment naissent et se déploient des comportements responsables, tout

particulièrement en cette période de pandémie et de crise. Cela nous conduit ainsi à solliciter ici des contributions qui, au prisme du management international et du management comparé, interrogent les comportements individuels et organisationnels éminemment responsables à l'international, et donc reconnus comme tels.

Appel à contributions de la part du Babbage International Policy Forum (Cambridge University) sur le thème des *industrial innovation policies.*

Les meilleures contributions feront l'objet de dotations.

Date limite de soumission : 30 juin 2022.

Sekyc2@cam.ac.uk

Projets de recherche, appels à contributions et thématiques à explorer

Projet de recherche proposé par GHAURI, Pervez

Creating competitive advantage by serving marginalized communities and inclusive development in Latin America, (with J. Carniero, FGV Brazil and A. Giroud, MBS). Total funding £1,000,000 (One million) plus one million Reals for Brazilian partner funded by FAPESP, Brazil, five years project. Started January 2022.

Supports de diffusion scientifique ayant retenu l'attention de nos membres

Mc Kinsey Report – March 2021
The consumer demand recovery and lasting effects of COVID-19,
Lien :
https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/the-consumer-demand-recovery-and-lasting-effects-of-covid-19

Kamdem E., La recherche enracinée en Afrique, Xerfi Canal
Lien :
https://www.xerficanal.com/iqsog/emission/Emmanuel-Kamdem-La-recherche-enracinee-en-Afrique_3750098.html

Michel KALIKA, Ukraine : les trois erreurs stratégiques de l'Occident, IQSOG, Xerfi Canal,
Lien : https://www.xerficanal.com/iqsog/emission/Michel-Kalika-Ukraine-les-trois-erreurs-strategiques-de-l-Occident_3750526.html

Un webinaire proposé par Anne Bartel-Radic et Danielle Taylor
Sur le thème "All fun and games? Innovating in training and research on soft skills for international teamwork":
Lien : https://www.youtube.com/watch?v=Rtjrj7MtAzI

Eléments à partager

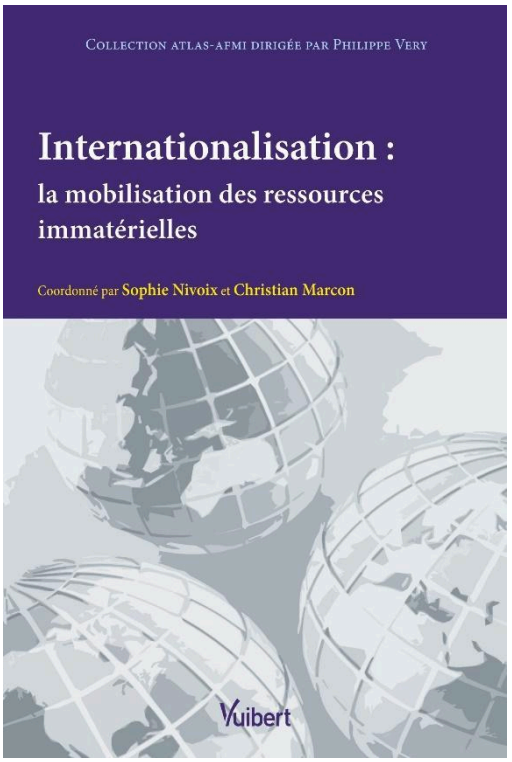
Sophie Nivoix, Laure Dikmen et Jérôme Méric, ont le plaisir de vous présenter le numéro spécial de la revue Management International qu'ils ont coordonné en 2021 : Les ressources au service du management international, Vol.25, numéro 1.

L'internationalisation des entreprises implique la mobilisation de ressources à la fois nombreuses et variées. Si les moyens financiers, la chaîne logistique, les capacités de production ou encore les caractéristiques marketing viennent immédiatement à l'esprit, il s'avère cependant indispensable de prendre en compte les aspects organisationnels, culturels ou réticulaires, pour n'en citer que quelques-uns. Ce dossier spécial présente, au travers de cinq articles issus de travaux présentés lors de la Conférence Atlas AFMI 2020, une exploration de plusieurs dimensions des ressources indispensables au Management International.
L'article introductif, proposé par Sophie Nivoix et Laure Dikmen, est intitulé « Regards croisés sur les ressources en Management International » ; il met en perspective les apports des grands auteurs en Management International sur le thème des ressources.
Dans le deuxième article, Danielle Taylor explore l'influence de la diversité linguistique sur le fonctionnement des équipes virtuelles.
Le troisième article présente les travaux de Stefano Valdemarin sur le développement international des organisations en réseau, en se focalisant sur le cas d'ONLYLYON.
Le quatrième article, rédigé par Axele Giroud, Yoojung Ha, Chie Iguchi et Kayuzuki Marukawa, met en évidence les facteurs créateurs de compétences dans les filiales à l'étranger, avec le cas particulier du Japon.
Le cinquième article fournit une étude bibliométrique du champ des stratégies au bas de la pyramide (BoP) ; il est écrit par Hervé Cheillan et Marion Vieu.

Lettre d'information Atlas-AFMI N°5 (Avril 2022)

L'association Atlas-AFMI a le plaisir de vous informer de la publication de l'ouvrage coordonné par Sophie Nivoix & Christian Marcon, intitulé Internationalisation : la mobilisation des ressources immatérielles, aux éditions Vuibert.

La thématique centrale de cet ouvrage collectif, marqué par l'abondance des études de cas ancrées, est la mobilisation des ressources immatérielles. Il est. Trois angles d'approche de la mobilisation des ressources immatérielles ont été retenus.
La première partie questionne la contribution des ressources réticulaires à la mise en œuvre d'un management international. Le réseau, facteur majeur de performance économique, de création d'alliances inter organisationnelles, de détection d'opportunités d'affaires, est aussi un puissant facteur d'internationalisation.
La deuxième partie se concentre sur les modalités de mobilisation des ressources culturelles à l'international.
La troisième partie interroge la situation particulière des PME de pays émergents lorsqu'elles se confrontent à l'international.



Anne Bartel-Radic, Danielle Taylor et Isabelle Corbett-Etchevers sont heureuses de proposer des sessions de formation aux organisations qui souhaitent que leurs membres améliorent leurs compétences en communication et en travail d'équipe, notamment au sein d'équipes multiculturelles et multilingues et/ou en ligne.
Leurs sessions commencent par ELITE The Serious Game, un jeu en ligne solo créé dans le cadre du projet de recherche doctorale de Danielle Taylor. Dans un second temps, elles proposent des séances optionnelles de débriefing collectif pour aller au-delà de l'apprentissage individuel et explorer les pratiques et dynamiques de communication d'un groupe.

https://www.cerag.org/sites/cerag/files/Mediatheque/training_session_2022_a4.pdf

Si vous êtes intéressés pour jouer au jeu ou organiser une séance collective, merci de contacter anne.bartelradic@iepg.fr ou danielle.taylor@univ-grenoble-alpes.fr

En participant à ce jeu, vous contribuez à faire avancer leurs recherches ! En effet, les choix des joueurs dans le jeu seront analysés pour le projet de doctorat.

Actualités de La Fabrique de l'Exportation

think tank
La Fabrique de l'Exportation
et de l'internationalisation des entreprises

La Fabrique de l'Exportation est très heureuse d'annoncer la sortie du **1er numéro des Cahiers de l'international**, co-écrit par Jean-Christophe Gessler et Anne-Martel Reison et consacré à l'exportation collaborative ! Deux autres projets sont déjà amorcés, qui associeront à nouveau l'expertise d'un(e) académique et d'un(e) praticien(ne) de l'international : exportateur, consultant, etc. Proposez vos idées à la Fabrique de l'exportation, elle cherchera dans son réseau un(e) expert(e) pour co-écrire avec vous !

Contact : J-C Gessler, VP : jgessler@poitiers.iae-france.fr

Le think tank remercie les nombreux académiques qui ont signé la Tribune appelant à prendre en compte les enjeux du commerce international dans le cadre de la campagne présidentielle française (plus de 240 signataires, dont trois anciens ministres).

http://www.fabrique-exportation.fr/

La 4ème édition de **l'Université d'été de l'internationalisation des entreprises (UEIE)** se tiendra comme chaque année à Marseille les 7 et 8 juillet. Co-organisée par le think tank, l'UEIE est un carrefour majeur de l'écosystème exportateur français et un lieu de rencontres et d'échanges entre experts, praticiens, acteurs institutionnels et académiques. Cette édition aura pour thème : **Exportation, la révolution des services.** Les inscriptions sont ouvertes. https://www.ueie-marseille.com/

Université d'Été
DE L'INTERNATIONALISATION
DES ENTREPRISES

Actualités de la communauté

Véronique Favre-Bonté est depuis 2021 chargée de mission pour l'USMB du projet européen InnoUNITA (INNOvation capacity building in UNITA). UNITA est une alliance universitaire européenne composée de six universités de recherche issues de cinq pays, rassemblant plus de 160 000 étudiants et 15 000 membres du personnel (Portugal, Roumanie, Espagne, France et Italie). InnoUNITA a pour objet de booster l'innovation et l'entrepreneuriat.

Le 10 mars 2022 à Paris, un hommage international a été rendu au professeur **Emmanuel Kamdem** lors de la présentation de l'ouvrage collectif coordonné par Henri Tedongmo Teko et Gabriel Etogo dont la direction des thèses pendant leur formation doctorale a été assurée par le professeur Kamdem. Dans cet ouvrage, 24 contributeurs (collègues universitaires et dirigeants d’entreprises) ont rendu hommage au professeur pour sa contribution considérable à la recherche sur le management en Afrique depuis 4 décennies.

Pervez Ghauri a été classé parmi les professeurs de commerce et de gestion les plus influents au monde par le Financial Times, janvier 2022

Les rédacteurs, Jean-Christophe Gessler et Romain Weigel