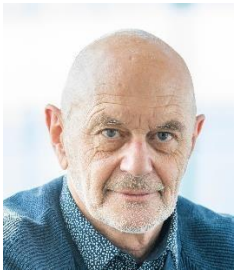
Lettre d'information Atlas-AFMI N°6 (décembre 2022)

Le mot du Président



Philippe VERY

Président d'Atlas AFMI

Chers collègues,

Cette lettre d'information, comme vous allez le lire, reflète l'activité, la vivacité, le dynamisme de la communauté des chercheurs en management international : publications d'articles, livres, organisation de colloques et autres journées d'études. Nous devons maintenir cette énergie positive, la mettre au service des changements sociétaux inéluctables, et contribuer ainsi à dessiner notre futur. C'est dans cette perspective que nos collègues Emmanuelle Sauvage, Franck Duquesnois et Jan Schaaper préparent la 13ème conférence annuelle d'Atlas-AFMI, conférence qu'ils ont intitulée de façon éloquente : Décarboner le management international. Alors finalisez vos recherches et soumettez vos manuscrits, projets doctoraux et études de cas avant fin janvier. Et venez nous rejoindre du 3 au 5 Juillet 2023 à l'IAE de l'Université de Bordeaux.

Bonne lecture, bonne fin d'année et à bientôt !

Philippe Very

Dans ce numéro…

Le mot du Président 1
La 13ème conférence Atlas-AFMI : les 3, 4, 5 juillet 2023 à Bordeaux 3
Les publications de la communauté 4
Articles 4
Ouvrages 5
Chapitres d'ouvrages 5
Quelques ouvrages recommandés par nos membres 6
Les événements scientifiques à venir 10
Informations de la FNEGE 13
Les nouveaux docteurs de la communauté 15
Projets de recherche et thématiques à explorer 16
Supports de diffusion scientifique ayant retenu l'attention de nos membres 17
Actualités de La Fabrique de l'Exportation 18
Actualités de la communauté 19

La 13ème conférence Atlas-AFMI : les 3, 4, 5 juillet 2023 à Bordeaux

La 13ième conférence annuelle d'Atlas-AFMI aura lieu à l'IAE de Bordeaux, **les 3, 4 et 5 juillet 2023.** Le thème général de cette édition sera **« Décarboner le Management International ».** Lors de cette édition d'Atlas, nous souhaitons concentrer nos débats sur les questions de la réduction de l'empreinte écologique, en rapport avec le management d'une organisation internationalisée. Vos contributions théoriques et empiriques sur cette problématique sont attendues. Vous pouvez aussi proposer des recherches dans les différentes thématiques classiques du management international, dont vous trouverez les détails sur le site : http://www.atlas-afmi.fr/. Toutes les soumissions (communications, projets doctoraux, études de cas, prix de thèse/DBA) seront évaluées par le Comité Scientifique d'Atlas. Une sélection des communications fera l'objet d'un dossier thématique de la revue Management International (FNEGE, rang 2) ou pourra être publiée dans un ouvrage collectif sur le thème de la conférence dans la collection Atlas-AFMI, éditée par Vuibert.

L'après-midi du lundi 3 juillet sera consacré aux projets doctoraux et études de cas en Management International. Les recherches des participants à la conférence seront présentées les 4 et 5 juillet. Le soir du mardi 4 juillet, nous vous proposons un diner de gala, musical et convivial, sur les bords de la Garonne, avec les remises de prix de notre association autour d'un verre de vin très local !

Pour déposer un projet doctoral, une étude de cas, une communication de recherche, ou soumettre une thèse/DBA pour le prix de Meilleure Thèse/DBA, RV sur le site : https://atlasafmi2023.sciencesconf.org/. Attention, date limite : 30 janvier 2023.

L'équipe d'organisation de la conférence Atlas-AFMI à Bordeaux espère vous voir nombreux à Bordeaux.

Emmanuelle Sauvage, Franck Duquesnois & Jan Schaaper

INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION DES ORGANISATIONS UNIVERSITÉ DE BORDEAUX IRGO

IAE BORDEAUX école universitaire de management

Les publications de la communauté

Articles

Breuillot, A., Bocquet, R., & Favre-Bonté, V. (2022). Navigating the internationalization process: Strategic resources for early internationalizing firms. Journal of International Entrepreneurship, 1-34

Jathol, B., & Favre-Bonté, V. (2022). How Changes in Entrepreneurial Orientation can Explain Pivots during the Internationalization of Digital Technology-Based Born Globals. Management international/International Management/Gestiòn Internacional, 26(2), 66-85.

Korbi, F. B., Geraudel, M., & Nakara, W. (2022). Toward an understanding of the implementation of management innovation in international joint ventures: A multilevel perspective. European Management Review.

Cherbib, J., & Bahri Korbi, F. (2022). Les déterminants de la stabilité des JVI dans un environnement incertain. Cas des JVI implantées en Tunisie. Management international/International Management/Gestiòn Internacional, 26(3), 63-84.

Gonçalves Filho, C., Marcus Moreira, E., Braga Chinelato, F., & Ferreira Santos, M. (2022). Consecuencias pasivas del odio a la marca: El papel mediador de la evasión de marca. Multidisciplinary Business Review, 15(1), 77–89.

Lemaire, J. P., Magnier-Watanabe, R., & Freeman, S. (2022). Are all cats grey in the dark? calling for a new taxonomy of internationalizing SMEs. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation

Bittencourt, B. A., Zen, A. C., Prévot, F., & Schmidt, V. K. (2022). How to Be More Innovative in Clusters? The Influence of Geographical Agglomerations on Its Firms. Journal of the Knowledge Economy, 1-27

Salloum, C., Jarrar, H., Mercier-Suissa, C., Digout, J., & Azzi, T. (2022). Leadership, team cohesion and family firms' performance. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 46(3), 333-352.

Chanlat, J.F. (2022), « Langage, langues, traduction et gestion: défense d'un multilinguisme raisonné » Le Libellio d'Aegis, Vol 18, no1, p.29-52.

Chanlat, J. F. (2022). Rethinking Organizations and Society from an Ethical Perspective. Organizações & Sociedade, 29, 123-150.

Deprince, E., & Mayrhofer, U. (2022). L'impact des réseaux sociaux numériques sur la distance psychique perçue par les PME. Management international/International Management/Gestiòn Internacional, 26(2), 86-99.

Valdemarin, S., & Mayrhofer, U. (2022). Successful reconfiguration and network evolution within the multinational company. Journal of Organizational Change Management. 35(3), 527-540

Ouvrages

Dupuis, J. P., & Segal, J. P. (2022). Des cousins très éloignés : Français et Québécois ensemble au travail. Presses de l'Université Laval

Nivoix, S., & Marcon, C. (2022). Internationalisation : la mobilisation des ressources immatérielles. Ed. Vuibert.

Tchuisseu Ngongang, L. et Kamdem, E. (2022), Entrepreneuriat des Camerounais au Québec : défis et facteurs clés de succès, Ed. Impacts & Knowledge, Luxembourg, Business Science Institute

Chanlat, J. F. (2022). Sciences sociales, management et sociétés : plaidoyer pour une anthropologie élargie. Ed. Presses de l'Université Laval.

Mayrhofer, U. (2022), 100 fiches pour comprendre le marketing, 2ème édition, Ed. Paris, Bréal – Studyrama

Chapitres d'ouvrages

Jamaa-Boubaya, K. B., Furrer, O., Cheriet, F., Dikmen, L., & Hani, M. (2022). The imbrication of internal and external coopetition in strategic alliances. In Managing Interpartner Cooperation in Strategic Alliances, Ed. T.K. DAS City University of New York 63.

Machkovà H. (2022), Economic position of the Czech Republic in the European Union. In Design and transformation. Ed Daniela Kramerová, p. 16–17

Barrios, A., Santos, M. F., & Hernández, H. E. G. (2022). Colombia: Resilience and well-being in response to COVID-19. In Community, Economy and COVID-19 Ed. Springer, Cham. pp. 137-154

Salgado-Rohner, C.J.; Rodriguez, F.J.T; Pinzon, L.L.C; Santos, M. F.; Correa, M. D. A. B.; Duque, E. J. O. (2022) Visual Attention on Anthropomorphism characteristics in Brand Logos in Latin America Advances in Consumer Research (5) Ed. Quito, Ecuador

P. M. Collin, Y. Livian, E. Thivant. M. Callon et B. Latour (2022) : La théorie de l'Acteur-Réseau, in Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité, Ed. EMS Management et Société, pp.57-78

Chanlat, J. F. (2022). Une critique anthropologique de l'œuvre de James S. Coleman, in Conduite et fondements de l'action organisée : Une mise en perspective pluridisciplinaire autour de James S. Coleman, Ed. Management et Société, pp211-227.

Chanlat J.F. (2022), « La diversité dans les milieux de travail : un regard socioanthropologique comparé », in Les diversités en emploi, Ed. Les Presses de l'Université, Laval.

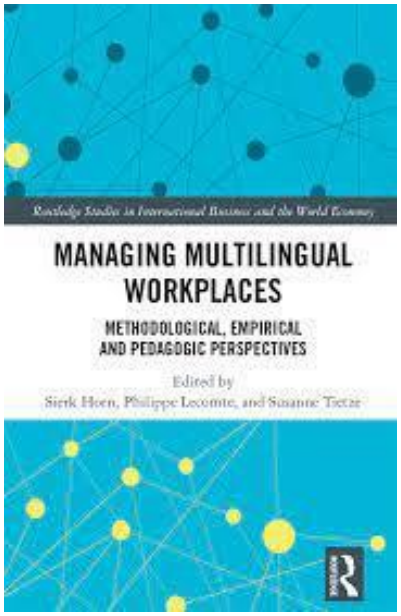
Mayrhofer, U. (2022), Foreign Direct Investments: Greenfield subsidiaries, acquisitions, and joint ventures, in International Strategy : Managing companies in the global economic system, Ed. Milano, Bocconi University Press, 131-141

Quelques ouvrages recommandés par nos membres

DAS, T.K., Managing Interpartner Cooperation in Strategic Alliances, Ed. T.K. DAS, New York

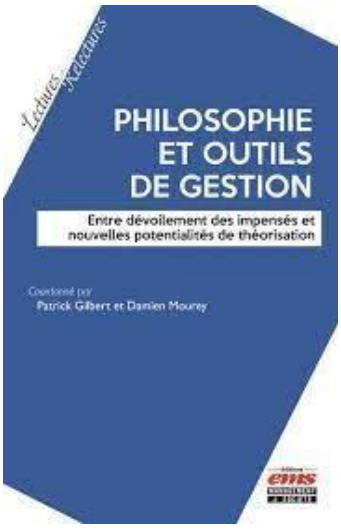
Cornet, A., Kamdem, E., Sem Mbimbi, P., Hakizumukama, A., & El Abboubi, M. (2021). La gestion des ressources humaines en Afrique Subsaharienne et en Afrique du Nord. Québec, Canada: Presses de l'Université du Québec et Sup de CO, Dakar..

D'iribarne, P., Segal, J. P., Chevrier, S., Henry, A., & Tréguer-Felten, G. (2022). Cultures et management international. Un nouveau paradigme. Ed. Presses Des Mines.

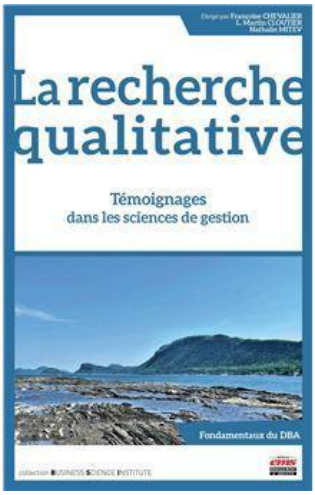


Horn, S., Lecomte, P., & Tietze, S. (2020). Managing multilingual workplaces: methodological, empirical and pedagogic perspectives. Ed. Routledge.

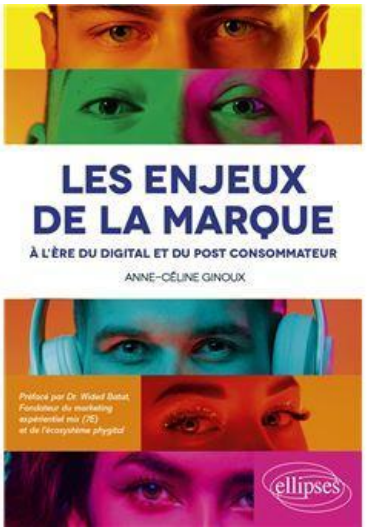
Tietze, S. (2021). Language, Translation and Management Knowledge: A Research Overview. Ed. Routledge



Gilbert, P., & Mourey, D. (2021). Philosophie et outils de gestion : Entre dévoilement des impensés et nouvelles potentialités de théorisation. Éditions EMS.

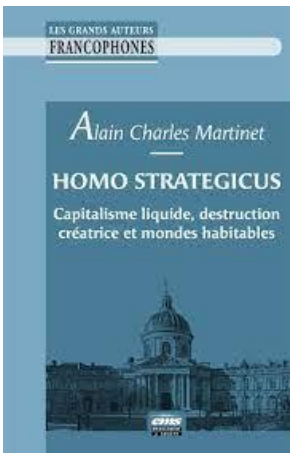


Chevalier, F., Cloutier, L.M., Mitev, N. (2022) (dir.), La recherche qualitative : témoignages dans les sciences de gestion, Caen, éditions EMS, collection Business Science Institute.



Ginoux, A.C. (auteur) et Batat, W. (préface), Les enjeux de la marque à l'ère du digital et du post consommateur, Ed. Ellipses .

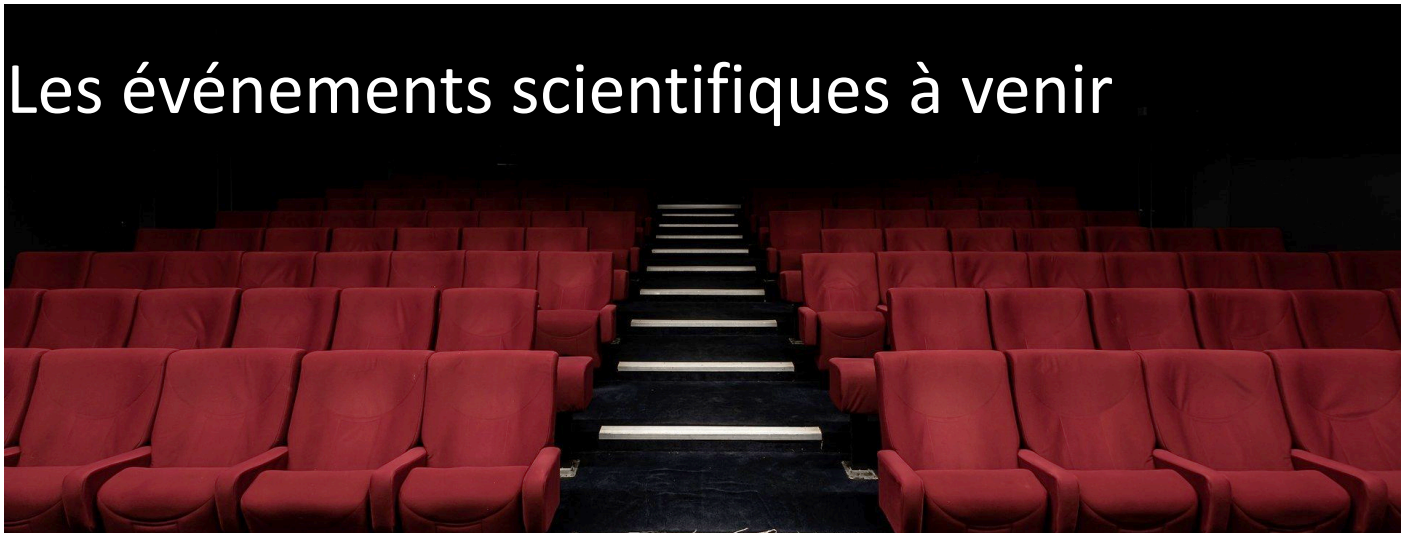
Une grande bascule vers l'entreprise régénérative, Rapport final de la première Convention des Entreprises pour le Climat.



Alain Charles Martinet, Homo Strategicus, Ed. EMS Management et Société

Gilbert, P., & Raulet-Croset, N. (2021). Lire le management autrement : Le jeu des dispositifs. Éditions EMS.

Les événements scientifiques à venir



38th workshop on Strategic human resource management, Challenges for HRM in the next generation, Prague, Czech Republic, April 27-28, 2022

This workshop was created over thirty years ago to exchange qualitative, quantitative, and theoretical research in all areas of strategic human resource management. Since the early days these have grown tremendously to include nearly all areas of organisation life including: employee engagement, the digital transformation of HRM functions, employee data privacy, and the ethical issues related to AI and machine learning to manage recruitment, selection, performance monitoring, compensation, learning, and engagement. With the digital generation entering the labour market, new HRM approaches and strategies need to be implemented. A special feature of the workshop are invitations extended to high-level HRM executives to share the concerns of the corporate world with our participants.

Information and call for papers :

https://www.eiasm.org/frontoffice/event_announcement.asp?event_id=1647

Colloque : La résilience des acteurs et des organisations en contextes de crises. Regards croisés des chercheurs, dirigeants et managers. Douala, Cameroun, 25, 26 et 27 janvier 2023.

Campus ESSEC de l'Université de Douala, Cameroun

Colloque international organisé par le CERAME (Centre d'Etudes et de Recherche Africaines en Management et Entrepreneuriat) et le laboratoire CORHIS de l'Université Paul Valéry, Montpellier 3.

L'objectif de ce colloque sur la résilience est de combler le vide sur les connaissances théoriques et pratiques. Il porte une attention particulière sur les regards croisés des chercheurs, des consultants, des entrepreneurs, des dirigeants et des managers dans les pays occidentaux et dans les pays africains.

Information et appel à communication : managementafricain2023@gmail.com

6th annual International Society of Franchising (ISOF) conference, June 6-9, 2023, Rennes

June 6-9, 2023 at University of Rennes, Rennes, France

We are delighted that the 36th Annual Conference of the International Society of Franchising will take place in the historic city of Rennes as a fully in-person event. The conference is an opportunity to bring together scholars from a range of disciplinary perspectives (for example, law, economics, management, marketing) to share research on issues that concern franchise brands, both commercial and social, to stimulate debate and develop new ideas. We look forward to welcoming you in June 2023 to the Graduate School of Management (IAE- Rennes) and the Center for Research in Economics and Management (CREM UMR CNRS 6211) of the University of Rennes located in Brittany, France

Information and call for papers:

https://franchisesociety.com/2023-conference

European Academy of Management (Euram) Conference, June 14-16, 2023, Dublin

Our conference theme is "Transforming Business for Good".

As the survival of our planet and humanity itself are threatened by unsustainable business practice, never before have management scholars been placed in such an important role in society.

Information and call for papers:

https://conferences.euram.academy/2023conference/

12e Colloque de l'Institut Franco-Brésilien des entreprises : « Opportunités et défis dans un monde en transition permanente », 18 -20 mai, Franca, Brésil.

Il se tiendra à Franca (Brésil) les 18 et 20 mai 2023.

L'Institut Franco-Brésilien d'Administration des Affaires (IFBAE), créé en 2001 dans le but d'établir une coopération académique et scientifique internationale la 12ème Edition de son Congrès, qui aura pour thème central : « Opportunités et défis dans un monde en transition permanente ». L'événement est organisé par le Programme de Master Interdisciplinaire en Développement Régional (PPGDR) et par le Groupe de Recherche en Développement (GEDE) du Centre Universitaire Municipal de Franca - Uni-FACEF, basé dans la ville de Franca, à l'intérieur de l´ État de São Paulo (Brésil), 20 ans après avoir accueilli le 2ème Colloque IFBAE

Information et appel à communications :

https://www.ifbae.com/

4eme Congrès annuel de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines 25,26,27 octobre 2023 en Corse (Corte et Ajaccio)

Entre remise en cause des certitudes et impératif d'action, les défis écologiques, économiques et sociétaux contemporains imposent, au-delà de la quête d'une vérité absolue, d'éclairer l'action de manière pertinente, acceptable et efficiente. Face aux limites des réponses instrumentales, de plus en plus de recherches placent au cœur de leur attention l'étude des dynamiques organisationnelles situées dans le temps et l'espace, des interactions, des significations et des expériences développées par les acteurs

Information et appel à communication :

https://agrh2023.sciencesconf.org/

13ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI 2023) Strasbourg, 28 – 29 – 30 juin 2023

L'environnement de l'entrepreneur fait actuellement face à de nombreux bouleversements du fait de la crise sanitaire, des évolutions sociétales et technologiques, des risques géopolitiques, du changement climatique… L'entrepreneuriat apparait donc de plus en plus comme devant se penser dans un environnement complexe, à la fois contraint et évolutif, qui appelle à des évolutions dans la manière de le vivre et de l'opérationnaliser. De plus, les aspirations des entrepreneurs sont de plus de plus marquées aux niveaux personnel et sociétal et conduisent à repenser la finalité des activités entrepreneuriales.

Information et appel à communication :

https://aei2023.sciencesconf.org/

5ème Congrès RH Afrique : « La culture d'entreprise est-elle un facteur de performance durable ? » Organisé à Lomé (Togo) du 22 au 24 février 2023.

Le Congrès RH Afrique est un évènement professionnel multisectoriel. Réel espace d'échanges entre dirigeants et professionnels de la fonction RH, il participe à valoriser les actions innovantes des entreprises et vise à développer sur le sol africain une réflexion RH commune.

Information et appel à communication :

secretariat@congresrhafrique.com ; www.congresrhafrique.com

Informations de la FNEGE

- **Labellisation et Prix Ouvrages**

Si vous souhaitez **faire labelliser un ouvrage** (et concourir ainsi au Prix du Meilleur Ouvrage de Management – Prix EFMD-FNEGE), merci d'envoyer 3 exemplaires de l'ouvrage et compléter le dossier en ligne, avant le 31 janvier 2023

Plus d'informations : https://www.fnege.org/labellisation-ouvrages/

- **Labellisation et Prix Dispositifs Pédagogiques à l'ère du numérique**

Si vous souhaitez **faire labelliser un dispositif pédagogique** (et concourir ainsi au Prix du Meilleur Dispositif pédagogique – Prix AUNEGE FNEGE), merci de compléter le dossier de candidature en ligne avant le 31 mars 2023

Plus d'informations : https://www.fnege.org/dispositif-pedagogique-2/

- **Prix de thèses FNEGE**

Pour le **Prix de la thèse transdisciplinaire en Management,** merci de compléter le dossier de candidature en ligne, avant le 31 janvier 2023

Pour le **Prix FNEGE de Thèse en Management – Thèse en 180 secondes,** les Associations doivent transmettre à la FNEGE, le nom et coordonnées de leur lauréat avant le 20 avril 2023. Nous prendrons alors contact avec lui pour l'inviter à venir pitcher lors de la Cérémonie de remise des Prix FNEGE du 1er juin 2023 (Paris).

Plus d'informations : https://www.fnege.org/labellisation-theses/

- **Prix de la meilleure étude de cas liée à une recherche (Prix CCMP FNEGE)**

Si vous souhaitez postuler au **Prix de la meilleure étude de cas** liée à une recherche, merci de compléter le dossier de candidature en ligne avant le 31 mars 2023

Plus d'informations : https://www.fnege.org/etudes-de-cas/

- **Prix Académique de la Recherche en Management – Prix Syntec FNEGE**

Si vous souhaitez concourir au **Prix Syntec,** la date limite est fixée au 10 février 2023

Plus d'informations : https://www.fnege.org/14eme-edition-du-prix-academique-syntec-conseil-de-la-recherche-en-management/

Lettre d'information Atlas-AFMI N°6 (Décembre 2022)

- **Prochain Evènement Cercle des Entreprises de la FNEGE**

Le Cercle des Entreprises de la FNEGE organise le 21 mars prochain, une conférence en ligne sur le thème : « Espoirs et risques du Métavers pour l'entreprise : mieux comprendre pour agir ».

Inscription gratuite : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSddYfKMsFpnyzWY-cFyOr0c25KBRtvipTjlpWsDKlD268omTQ/viewform?usp=sf_link

- **Observatoire des thèses 2023 (thèses de 2022)**

Merci de déposer les informations sur les thèses soutenues en 2022 sur le site de la FNEGE : https://www.fnege.org/formulaire-actu-soutenance-these/

- **Nouveau site FNEGE**

Nous avons lancé cette année un nouveau site FNEGE où vous pouvez annoncer directement vos actualités :

Un appel à communication : https://www.fnege.org/formulaire-actu-appel-communication/

Un ouvrage : https://www.fnege.org/formulaire-actu-ouvrage/

Un évènement : https://www.fnege.org/formulaire-actu-evenement/

Les nouveaux docteurs de la communauté

Nous adressons nos félicitations à trois nouveaux docteurs. Bravo à vous !

Madeleine ABA-BOWE-BOUNIOL a soutenu sa thèse le 7 novembre 2022 : " L’insertion professionnelle des femmes immigrées qualifiées originaires d’Afrique subsaharienne occupant un emploi en France en adéquation avec leur niveau de formation initiale ». Thèse en co-tutelle entre l'Université Catholique de l'Ouest (Angers, France) et l'Université de Sherbrooke (Québec, Canada). Sous la direction de Bertrand Bergier et Eddy Suppeno.

Manal El BEKKARI a soutenu sa thèse le 3 octobre 2022 : Le management du risque de contrefaçon dans les PME industrielles internationalisées : une étude exploratoire. Sous la direction de Christophe Everaere et de Catherine Mercier-Suissa.

Anastasia SARTORIUS a soutenu sa thèse le 23 septembre 2022 : Coordination of intra- and inter-organizational networks of mid-sized MNEs, Université Lumière Lyon 2. Sous la direction de U. Mayrhofer.

Projets de recherche et thématiques à explorer

Emmanuel Kamdem et Suzanne Apitsa travaillent sur **Les transformations managériales en Afrique : enjeux, défis en contexte des crises**

Annie Cornet souhaite travailler sur les sujets de **GRH en Afrique subsharienne et Afrique du Nord** et/ou la GRH enracinée.

annie.cornet@uliege.be

Marcos Ferreira a le projet de co-conduire une recherche sur le sujet suivant : **The influence of anthropomorphism in brand logos**

marcos.ferreira@unisabana.edu.co

Snoussi Zoulikha recherche une collaboration pour une publication internationale (article, ouvrage ou chapitre d'ouvrage) se rapportant au **management de la santé**.

snoussi25@yahoo.fr

Moussa Elias Farakhan Diomandé cherche à réaliser une étude concernant **le rôle des associations patronales sur l'environnement des affaires**, en comparant la Côte d'Ivoire et le Nigeria. Elias.farakhan@gmail.com

Florence Pinot de Villechenon a un projet de travail sur **l'entrepreneuriat féminin innovant**.

pinot@escp.eu

Supports de diffusion scientifique ayant retenu l'attention de nos membres

Comment améliorer la survie des microentreprises ?
Thomas Rouveure, Fabio Saliba – 18/09/2022 – Theconversation
https://theconversation.com/comment-ameliorer-la-survie-des-microentreprises-187474

En Tunisie, l'enjeu de la fuite des cerveaux
Fadia Bahri Korbi – 09/08/2022 – Theconversation
https://theconversation.com/en-tunisie-lenjeu-de-la-fuite-des-cerveaux-185530

Comment les PME exportatrices ont adapté leur communication digitale pendant la crise sanitaire
Ulrike Mayrhofer, Aline Pereira Pündrich et Elodie Deprince – 31/01/2022 – Theconversation
https://theconversation.com/comment-les-pme-exportatrices-ont-adapte-leur-communication-digitale-pendant-la-crise-sanitaire-175860

Entrepreneuriat des Camerounais au Québec : défis et facteurs clés de succès
Ledoux TCHUISSEU NGONGANG, Emmanuel KAMDEM – 31/10/2022 – Business Science Institute
https://www.impactknowledgebybusinessscienceinstitute.com/post/entrepreneuriat-des-camerounais-au-qu%C3%A9bec-d%C3%A9fis-et-facteurs-cl%C3%A9s-de-succ%C3%A8s

Podcast: The Consumer Researcher
The Consumer Researcher is the official podcast of the Journal of Consumer Research. Listen to our editors and authors talking about the latest research published in JCR.

Etude « **Croissance externe : la grande ambition des petites et moyennes entreprises** » réalisée par bpifrance et France Invest, 14 septembre 2022
Interview de Ulrike Mayhofer (p. 12-14)
https://lelab.bpifrance.fr/Etudes/croissance-externe-la-grande-ambition-des-petites-et-moyennes-entreprises

Vidéo « **S'organiser au féminin – séance 1** » de la série « Femmes en mouvement en Amérique latine dans la Caraïbe et en Europe », coordinatrice Lissel Quiroz, avec la participation de Diaratou Kebe, Paula Forteza, Nancy Matos et Diana Rodriguez Franco
https://www.youtube.com/watch?v=sXnjKfmnbVk

Actualités de La Fabrique de l'Exportation

La Fabrique de l'Exportation, think tank, poursuit son développement afin de contribuer **faire circuler la connaissance académique dans l'écosystème** et d'améliorer les compétences des entreprises françaises qui s'internationalisent ainsi que des structures qui les accompagnent.

Le think tank accueille les chercheurs qui souhaitent venir présenter leurs recherches. **N'hésitez pas à proposer vos dernières contributions, dès lors qu'elles permettent d'identifier les meilleures pratiques à destination des exportateurs !**

Les chercheurs suivants sont intervenus dernièrement :

- Magnus Hultman (Warwick Business School): How can exporters optimize their product adaptation strategy ? 15 septembre 2022, en ligne
- Irina Surdu-Nardella (Warwick Business School). Foreign market exit and re-entry decisions : when to exit and can we easily re-enter? Le 7 décembre 2022, en ligne.

Jean-Christophe Gessler (IAE Poitiers), Ulrike Mayrhofer (IAE Nice) et Lisa Oustric (IAE Nice) ont participé à la 4ème édition de l'Université d'été de l'internationalisation des entreprises (UEIE) en juillet dernier, dont le think tank est co-organisateur. Cet événement annuel réunissait **200 entreprises et acteurs de l'accompagnement international** et était consacré à la thématique : « Exportation : la révolution des services », à Marseille. Ulrike Mayrhofer a animé un atelier sur les modèles d'exportation de services, avec René Causse, Fondateur de Pad Consulting, et Laurent Lemaître, Directeur Général d'Intégrale Ingénierie et Président du Club Export La Réunion.

https://www.ueie-marseille.com/

La Fabrique de l'Exportation **recherche un(e) étudiant(e) ou un(e) doctorant(e) pour contribuer à ses activités et l'accompagner pour une durée minimale de 12 mois**, en échange d'une rémunération. La personne choisie devra interagir avec l'écosystème (enseignants-chercheurs, sponsors, acteurs publics et privés de l'accompagnement à l'export) et participer aux activités opérationnelles du think tank pour notamment organiser les webinars mensuels, créer et diffuser du contenu, animer les réseaux sociaux. Le travail à distance est proposé. N'hésitez pas à proposer des profils de candidats ! Email de contact : delegue-general@fabrique-exportation.fr

Vous pouvez aussi **soutenir La Fabrique de l'Exportation en devenant membre** ! L'adhésion se fait directement en ligne.

www.fabrique-exportation.fr

Actualités de la communauté

Anne Bartel-Radic est nommée Directrice de la recherche de Sciences Po Grenoble - UGA au 1er septembre 2022.

Foued Cheriet a soutenu son HDR. Alliances Stratégiques Asymétriques (ASA) et développement international des entreprises : lenteur et équilibres instables, Institut Agro Montpellier, 17 mai 2022.

Moussa Elias Farakhan Diomandé est Représentant du Secteur Privé Ivoirien auprès de l'OEACP (Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique)

Ulrike Mayrhofer, Directrice du Laboratoire GRM (Groupe de Recherche en Management), a pris la direction d'études du Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice, Université Côte d'Azur. Cette formation, qui est organisée en distanciel et en cours du soir, permet le suivi en parallèle d'un M2 professionnel ou l'exercice d'une activité professionnelle : https://grm.univ-cotedazur.fr/m2-recherche-et-conseil-en-management

Ulrike Mayrhofer a été par ailleurs lauréate du Prix « Top Auteur 2022 » de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France). Ce prix est décerné aux auteurs dont les études de cas, déposées en 2021, ont connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur de gestion en France : https://cci-paris-idf.emsecure.net/optiext/optiextension.dll?ID=he356qq6eYm0n41R30HrfLUdHOwIdJRlZVaI9WEtQdLOxTH0SR03XWkU2lpcv7FPh2Lw9K83E2uEjJ1lPi9s__tdhM

Les rédacteurs, Jean-Christophe GESSLER et Romain WEIGEL